

CATÁLOGO

# PRÁCTICAS *Prometedoras* 2023



# Créditos

©Copyright - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

**Prácticas Prometedoras** forma parte de Empresas Sostenibles RD, una línea de trabajo enfocada en la elaboración de productos y servicios orientados al sector privado dominicano y su involucramiento en la Agenda 2030, atendiendo a las necesidades y particularidades del contexto nacional.

## DIRECCIÓN GENERAL

Celso Juan Marranzini,  
Presidente del CONEP

Inka Mattila,  
Representante Residente  
del PNUD en la República  
Dominicana

## COORDINACIÓN GENERAL

Cesar Dargam,  
Vicepresidente  
Ejecutivo del CONEP

Xavier Hernández Ferre,  
Representante Residente  
Adjunto del PNUD en la  
República Dominicana

## COORDINACIÓN TÉCNICA EQUIPO CONEP

Juana Barceló

Directora de la Junta de  
Directores en representación  
de Barrick Pueblo Viejo y  
coordinadora del Comité  
de Desarrollo Sostenible.

Vanessa Sánchez  
Encargada de Membresía

## EQUIPO PNUD

Melisa Bretón  
Oficial de Desarrollo  
Humano Sostenible (UDHS)

Leire Artech Gómez  
Gerente de Proyectos

Rafel Alcequiez  
Analista de Gestión de  
Proyectos

Alina Flores  
Oficial de Comunicaciones

Roselyn Amaro

Directora de Asuntos Públicos

Waskar Ortiz  
Gerente de Comunicaciones

Graciela Cuevas  
Encargada de Prensa

Michelle Domínguez  
Coordinadora del Despacho

Víctor Alfonso Rodríguez  
Coordinador del Sector  
Privado, Mipymes y  
Emprendimiento

Daniela Perozo  
Coordinadora de Iniciativas  
de Financiamiento para el  
Desarrollo

Julia Ramírez  
Encargada de Prensa

DISEÑO GRÁFICO  
Laura Sosa

COORDINACIÓN DISEÑO  
Anny Fernández



PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO (PNUD)

CONSEJO NACIONAL DE LA EMPRESA  
PRIVADA (CONEP)

*Las informaciones expresadas en esta publicación son de las empresas, no representan necesariamente las de las Naciones Unidas, incluido el PNUD, o los Estados miembros de la ONU.*

ISSN: 2811-485X

Junio 2024 | Santo Domingo, República Dominicana



# Agradecimientos

Este catálogo de iniciativas de sostenibilidad empresarial en la República Dominicana ha sido posible gracias al esfuerzo y compromiso de una plataforma multiactor y multinivel, a la cual queremos reconocer y agradecer sinceramente.

Queremos destacar el apoyo generoso de los gremios empresariales, no solo en Santo Domingo, sino también en Santiago, Punta Cana y San Cristóbal, quienes abrieron sus puertas y colaboraron activamente en la promoción de esta iniciativa entre sus miembros. Su apoyo ha sido fundamental para llegar a un público más amplio y promover la importancia de la sostenibilidad en el ámbito empresarial.

También queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a todas las empresas, sin importar su tamaño, que confiaron en esta iniciativa y participaron activamente enviando sus valiosas propuestas. Su compromiso con el desarrollo sostenible y su disposición para compartir sus experiencias son un testimonio de su liderazgo y visión hacia un futuro más sostenible en la República Dominicana. Su contribución ha enriquecido enormemente este catálogo y ha fortalecido nuestra comunidad de prácticas prometedoras en el país.

Queremos reconocer y valorar el arduo trabajo realizado por el distinguido jurado, cuya dedicación y minucioso estudio de cada iniciativa han sido fundamentales para seleccionar las prácticas promisorias en base a criterios rigurosos alineados a Estándares de Impacto ODS del PNUD. Su compromiso con la excelencia y su labor incansable durante horas han garantizado la calidad y el prestigio de este documento. Su contribución no solo ha enriquecido el contenido, sino que también ha fortalecido la credibilidad y la transparencia del proceso de selección.

Por último, queremos expresar nuestro agradecimiento a los equipos técnicos que han trabajado incansablemente para que este producto sea posible. Su dedicación, profesionalismo y compromiso han sido clave para llevar a cabo este proyecto con éxito. Su trabajo detrás de escena ha sido fundamental para garantizar la calidad y la precisión de cada detalle. Sin su invaluable contribución, este logro no habría sido posible.

*Gracias por su esfuerzo y dedicación inquebrantable.*

# Conoce al Comité Evaluador



**ALBA HENRÍQUEZ**

PROFESORA PLENA ÁREA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS, INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO (INTEC)



**ANGYE RINCÓN CASTILLOS**

DIRECTORA, CÁTEDRA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA (PUCMM)



**ARLETTE PALACIO**

CEO DE SIP GROUP, EN REPRESENTACIÓN DE LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AMCHAMDR)



**CARLOS IGLESIAS**

PRESIDENTE, FEDERACIÓN DOMINICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO (FEDOCAMARA)



**CESAR DARGAM**

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO, CONSEJO NACIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA (CONEP)



**FANTINO POLANCO**

VICEMINISTRO DESARROLLO INDUSTRIAL, MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES (MICM)



**FERNANDO BARRERO**

VICERRECTOR ACADÉMICO Y DE INVESTIGACIÓN, BARNA MANAGEMENT SCHOOL (BARNA)



**FRANCISCO LORA**

DIRECTOR EJECUTIVO, CONFEDERACIÓN DOMINICANA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (CODOPYME)



**INKA MATTILA**

REPRESENTANTE RESIDENTE, PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)



**MARIO PUJOLS ORTIZ**

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO, ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AIRD)



**ODILE CAMILO VINCENT**

RECTORA, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (UNIBE)



**SAÚL ABREU**

DIRECTOR EJECUTIVO, ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INC (APEDI)



**SOL DISLA**

DIRECTORA EJECUTIVA, ASOCIACIÓN NACIONAL DE JÓVENES EMPRESARIOS (ANJE)

# Índice



Créditos	2
Agradecimientos	4
Conoce al Comité Evaluador	5
Palabras de Bienvenida, Presidente del CONEP	8
Palabras de Bienvenida, Representante Residente del PNUD	9
Introducción	10
Novedades 2023	11
Criterios de evaluación: Medianas y Grandes Empresas	12
Criterios de evaluación: Micro y Pequeñas Empresas (MIPES)	13
Resumen de la convocatoria	14
Tamaño de la organización	15
Iniciativas postuladas por actividad económica	16
Vinculación de las iniciativas con los ODS	17
INICIATIVAS SELECCIONADAS: MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS EN LA CATEGORÍA MODELO DE NEGOCIOS	18
Programa de Inclusión <b>BHD</b>	19
Programa Social Transforma, <b>Cervecería Nacional Dominicana</b>	23
Energizando Saona, <b>CEB Compañía Electricidad de Bayahíbe</b>	27
Promoción y Prevención del Riesgo, <b>Seguros Universal</b>	31
Reducción de huella de Carbono mediante la eficiencia tecnológica y energética, <b>AES Dominicana</b>	35
Finanzas con Propósito, <b>Banco Popular</b>	39
Financiamiento a Personas sin Historial Crediticio, <b>Claro</b>	43
Liderar innovaciones de empaque hacia un país y un planeta más sostenible, <b>Planeta Azul</b>	47

Un mundo sin residuos, <b>Cola Cola</b>	51
Programa Finanzas Rurales y Ambientales (FRA), <b>Banco Adopem</b>	55
Seguridad Inclusiva: Rompiendo Estereotipos de Seguridad Privada para una Cultura de Paz, <b>Dominican Watchman</b>	59
Sistema de Producción de Energía Fotovoltaica para Autoconsumo, <b>Grupo Ramos</b>	63
INICIATIVAS SELECCIONADAS: MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS CATEGORÍA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)	67
AgroEmprende, <b>Barrick Pueblo Viejo JV</b>	68
Hogares saludables, <b>Argos</b>	72
De Aquí con Corazón, <b>CCN</b>	76
Planting a Tree, <b>Nestlé</b>	80
Red de Escuelas Verdes, <b>CEPM</b>	84
INICIATIVAS SELECCIONADAS: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MIPES)	88
Inteligencia Artificial para descarbonizar la Agroindustria, <b>Latam Bio Energy</b>	89
Code 4 Change, <b>The Coding Space</b>	91
Proyecto Cacao Orgánico de Bayaguana, <b>Laboratorio MK, SRL</b>	93
Corito Verde, <b>Una vaina verde</b>	95
Centro de acopio textil, <b>Milée Collection</b>	97
Tendencias 2023	99
Conclusión	102
Anexos	104





## Palabras de Bienvenida

---

La presentación de la cuarta edición de Prácticas Prometedoras es motivo de orgullo para el sector privado, el cual ha demostrado un compromiso continuo con la sostenibilidad y el desarrollo humano. La colaboración entre el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en esta iniciativa refleja la fuerza que tienen las alianzas para abordar los desafíos de nuestro tiempo.

Para esta edición fuimos testigos de la presentación de 82 iniciativas procedentes de empresas de distintos sectores y tamaños. Esta cifra es un reflejo de la responsabilidad del sector privado en nuestro país por operar y expandirse de manera responsable, velando por el entorno, las comunidades y sus propios colaboradores. Este avance implica, ante todo, la promoción del trabajo digno, la equidad de oportunidades y la preservación de los recursos naturales vitales para la existencia.

En este Catálogo de Prácticas Prometedoras 2023, reconocemos a un grupo de empresas cuyo modelo de negocios se encuentra alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, generando así un impacto donde nadie quede atrás.

Inspirados por el compromiso y la innovación del sector privado, procuramos dar visibilidad a lo bien hecho y continuar trabajando por un futuro donde la sostenibilidad sea nuestro desarrollo colectivo.

*Celso Juan Marranzini*  
Presidente del CONEP

# Palabras de Bienvenida

Nos complace presentar la cuarta edición del catálogo de Prácticas Prometedoras 2023, iniciativa que se ha ido consolidando en un referente regional en América Latina y Caribe, por sistematizar las prácticas promisorias en materia de sostenibilidad empresarial del sector privado dominicano.

Es gratificante observar resultados concretos derivados de la alianza estratégica con CONEP, los cuales contribuyen a acelerar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 en la República Dominicana.

La estrategia global del PNUD de desarrollo y alianzas para el sector privado 2023-2025, cuyo objetivo es, en asociación con gobiernos, sociedad civil y empresas, hacer que los mercados funcionen para los ODS, enfatizar la relevancia de la igualdad de género, la inclusión de personas, comunidades pobres y marginadas. Busca no solo mejorar el papel del sector privado como actor vital para avanzar en los ODS, sino también promover su adopción como marco principal de las estrategias y operaciones del sector privado.

La visión de esta estrategia es que para 2030, los ODS sean el principal marco de orientación global, alineada con las propuestas ambiciosas del plan estratégico del PNUD, que buscan promover más de 1 billón de dólares de gasto público e inversión de capital privado en los ODS, ayudar a 500 millones de personas a acceder a energías limpias y permitir que 100 millones de personas salgan de la pobreza multidimensional.

Prácticas Prometedoras 2023 suma a esta ambición global no solo a través de una gestión impecable de las empresas, sino también a través de la medición del impacto hacia los ODS. Sus criterios de evaluación, alineados con los estándares globales de la iniciativa "Impacto ODS", permiten que la República Dominicana demuestre contribuciones significativas y cuantitativamente comprobables hacia el logro de los ODS, con la firme convicción de no dejar a nadie atrás en este viaje hacia un futuro sostenible.

*Inka Mattila,*  
*Representante Residente del PNUD en RD.*

# Introducción

La sostenibilidad en el sector privado de la República Dominicana ha cobrado una relevancia sin precedentes en los últimos años, y esta cuarta edición del **Catálogo de Prácticas Prometedoras** es un reflejo fiel de este avance. En sus páginas, presentamos con orgullo **22 nuevas iniciativas** que se destacan en las categorías de **Modelo de negocio, Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Micro y pequeñas empresas (MIPES)**. Estas iniciativas no solo son ejemplos de creatividad e innovación, sino que también demuestran un compromiso inquebrantable con una República Dominicana más resiliente, sostenible, inclusiva y con igualdad de género.

El riguroso proceso de selección de nuestro jurado ha dejado claro que las iniciativas reconocidas tienen estrategias sólidas y respaldadas por un **enfoque de gestión impecable, transparencia y una gobernanza efectiva**. Más allá de eso, estas iniciativas se distinguen por su compromiso con la generación de resultados positivos en los ámbitos social, ambiental y económico. Han demostrado un enfoque integral que no solo busca el éxito financiero, sino que también prioriza el **fortalecimiento de las capacidades de sus recursos humanos y la inversión económica orientada al desarrollo humano y la prosperidad compartida**.

En este catálogo, se encontrarán con historias inspiradoras de empresas y organizaciones que han abrazado el desafío de liderar el cambio hacia un futuro más sostenible. Son ejemplos vivos de cómo el sector privado puede ser un motor poderoso para el progreso social y ambiental, y estamos seguros de que las lecciones aprendidas de estas prácticas promisorias serán una fuente de inspiración para todas y todos aquellos que buscan contribuir al desarrollo sostenible de nuestra querida República Dominicana.



## Novedades 2023

Tres modalidades de reconocimiento:



Medianas y grandes empresas:  
Categoría Modelo de Negocio.



Medianas y grandes empresas:  
Categoría Responsabilidad Social Empresarial (RSE).



Micros y pequeñas empresas (MIPES).

## Criterios de Evaluación

**Empoderar a empresas proporcionándoles la claridad, saberes y recursos necesarios para acelerar los ODS.** En nuestro compromiso de identificar las prácticas más destacadas, hemos examinado los parámetros de evaluación para adaptarlos a enfoques y normativas internacionales, tomando como referencia los estándares globales de "Impacto ODS" para la toma de decisiones, que aceleran la sostenibilidad en las empresas.

**Descubre los 4 pilares fundamentales de este estándar:**



### ESTRATEGIA

Incorporar la sostenibilidad y contribuir positivamente a los ODS en el propósito y la estrategia es importante porque dirige la atención, el enfoque y los recursos hacia lo que más importa y donde la empresa puede tener el impacto más significativo en resultados importantes, incluso reduciendo los negativos.



### ENFOQUE DE GESTIÓN

La integración de prácticas comerciales responsables y la gestión del impacto en los sistemas organizacionales y la toma de decisiones ayuda a las empresas a generar opciones y tomar decisiones más informadas entre opciones para optimizar su contribución al desarrollo sostenible y los ODS.



### TRANSPARENCIA

Ser transparente es un elemento importante para rendir cuentas ante las Partes Interesadas, incluidas aquellas afectadas o potencialmente afectadas en el futuro por las decisiones y actividades de la empresa. También ayuda a las Partes Interesadas a tomar decisiones más informadas, por ejemplo, sobre si quieren trabajar con o para la empresa, invertir o financiar a la empresa, o comprar o utilizar los productos y servicios de la empresa.



### GOBERNANZA

La gobernanza es un elemento esencial para incorporar prácticas empresariales responsables y de gestión del impacto en la toma de decisiones organizacionales. Los mecanismos de gobierno formales e informales de la empresa definen las expectativas de comportamiento, cómo se toman las decisiones y cómo la empresa se responsabiliza a sí misma y a otros por sus decisiones y acciones de acuerdo con sus valores, principios y políticas.

# Criterios de evaluación

## Medianas y Grandes Empresas:

### Categoría Modelo de Negocio y Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

- 1** **Adecuada alineación de la iniciativa a los ODS**, sus metas e indicadores.
- 2** **Estrategia y propósito** de la iniciativa.
- 3** **Enfoque** de gestión y **operaciones**.
- 4** **Impactos** económicos, sociales y ambientales **positivos**.
- 5** **Transparencia**.
- 6** Gobierno corporativo y **toma de decisiones**.
- 7** **Inclusión** de las partes interesadas o stakeholders (personas y planeta).
- 8** Perspectivas de **igualdad y equidad** de género e **inclusión** en la iniciativa.
- 9** **Replicabilidad** y escalabilidad de la iniciativa.
- 10** **Sostenibilidad** y resiliencia.

# Criterios de evaluación

## Micro y Pequeñas Empresas (MIPES)

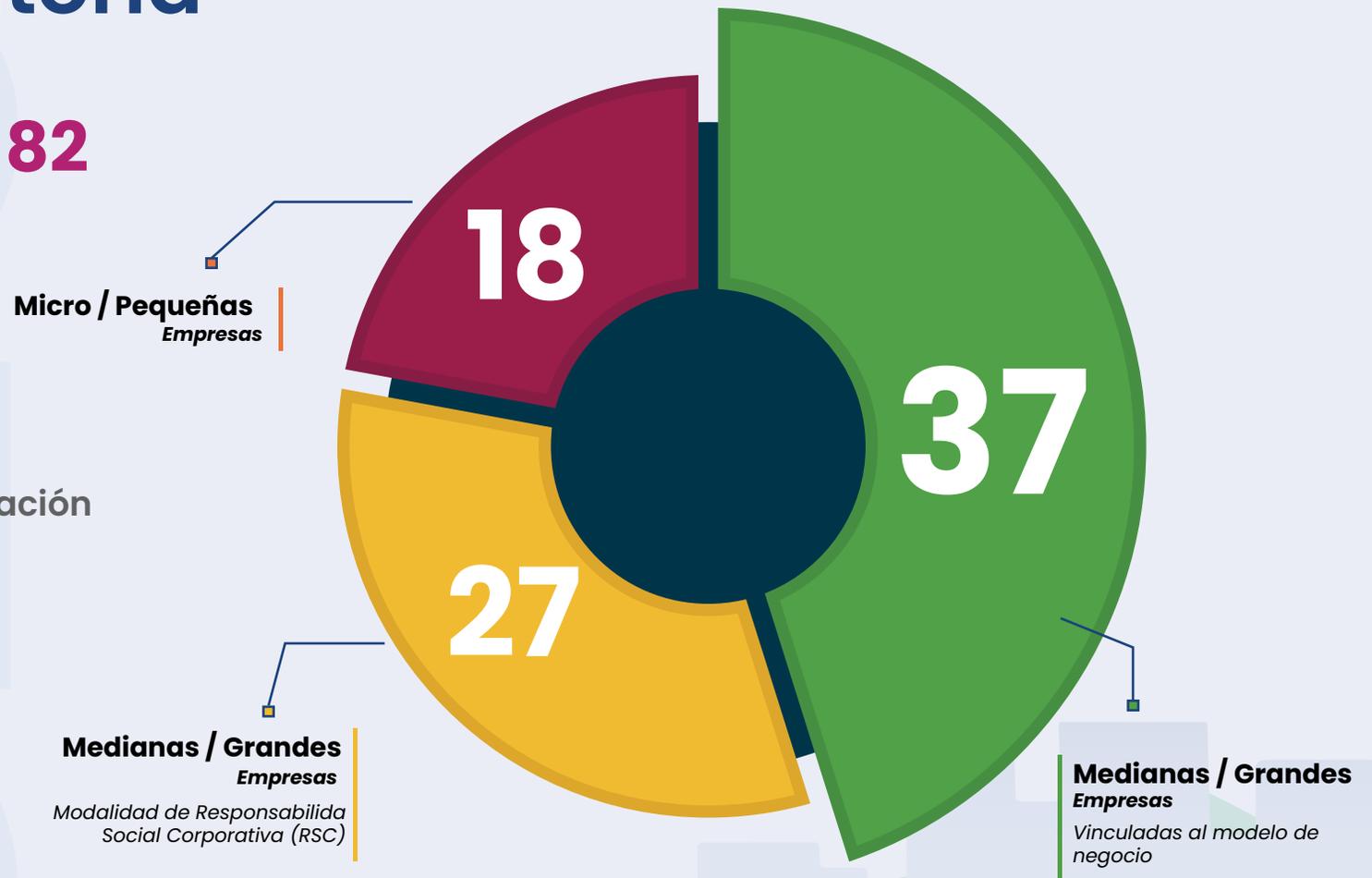
- 1** **Adecuada alineación de la iniciativa a los ODS**, sus metas e indicadores.
- 2** **Estrategia y propósito** de la iniciativa.
- 3** **Enfoque** de gestión y **operaciones**.
- 4** **Impactos** económicos, sociales y ambientales **positivos**.
- 5** **Transparencia**.
- 6** Gobierno corporativo y **toma de decisiones**.
- 7** **Inclusión** de las partes interesadas o stakeholders (personas y planeta).
- 8** **Sostenibilidad** y resiliencia.



# Resumen de la convocatoria

Total de iniciativas: **82**

**31** iniciativas indicaron en el formulario de postulación ser una asociación de múltiples partes interesadas.



Fuente: Elaboración propia en base a las informaciones otorgadas por las empresas y organizaciones postulantes, a través del formulario de aplicación.

# Tamaño de la organización



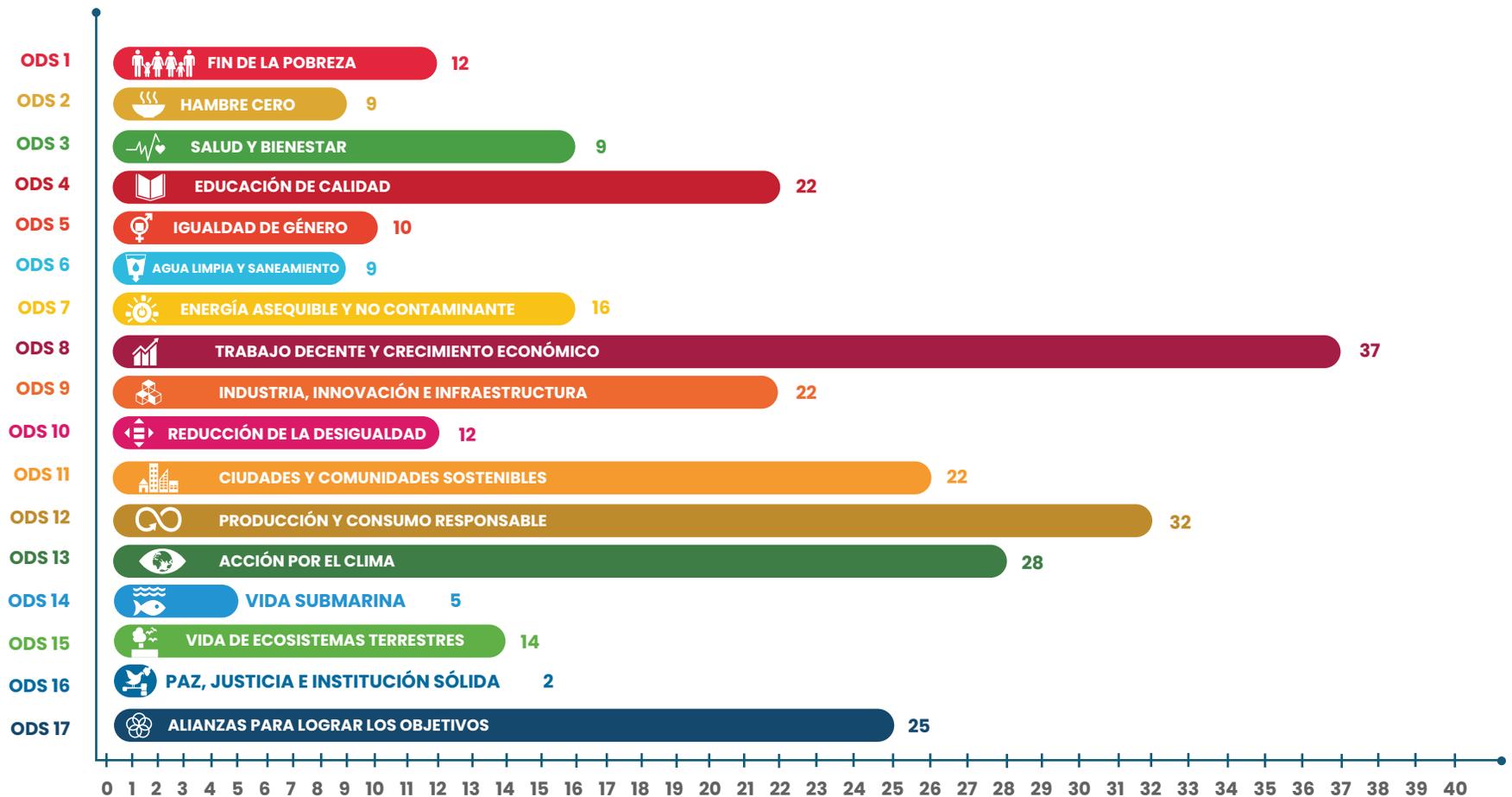
Fuente: Elaboración propia en base a las informaciones otorgadas por las empresas y organizaciones postulantes, a través del formulario de aplicación.

# Iniciativas postuladas por actividad económica



# Vinculación de las iniciativas con los ODS

Las iniciativas postuladas en las diferentes categorías mencionadas anteriormente, se encuentran vinculadas a más de un **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)**, demostrando el enfoque transversal y el impulso de un compromiso que contempla un desarrollo y bienestar para todas las personas y el planeta en la República Dominicana.



Fuente: Elaboración propia en base a las informaciones otorgadas por las empresas y organizaciones postulantes, a través del formulario de aplicación.

# Iniciativas Seleccionadas

Medianas y Grandes Empresas:  
Categoría Modelo de Negocio.





# BHD

# Programa de Inclusión BHD



**SECTOR:** Intermediación Financiera, Seguros y Otras

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



[www.bhd.com.do](http://www.bhd.com.do)



BancoBHD



bancobhd



Banco BHD



El Banco BHD asumió un compromiso con la inclusión desarrollando un programa para garantizar la igualdad de derechos y oportunidades de todas las personas, así como la eliminación de las barreras a las que se enfrentan los ciudadanos con alguna condición de discapacidad. Esto forma parte de su visión integral sobre igualdad de trato, respeto a los derechos humanos y no discriminación aplicada a su modelo de gestión de negocios y social de la entidad.

El Programa de Inclusión BHD se desarrolla desde cuatro focos: talento, clientes, infraestructura y sociedad. El de talento abarca la concientización a colaboradores sobre trato digno y la inclusión laboral; clientes, que se refiere a la atención inclusiva y accesible; infraestructura, que incluye los principios de accesibilidad universal en nuestras edificaciones y sucursales; y sociedad, que establece alianzas y apoyo a organizaciones sin fines de lucro que promueven la inclusión de personas con discapacidad.

La iniciativa responde y cumple con la Ley Orgánica sobre Igualdad de Derechos de las Personas con Discapacidad No. 5-13, con los artículos 3, 5, 8, 9, 19 y 21 de los Principios de la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad y se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles: 4, 5, 8, 10, 11, 16 y 17.



# Programa de Inclusión BHD

# Impactos Significativos

Los resultados del **Programa de Inclusión BHD** se desprenden de sus diferentes focos de acción: talento, clientes, infraestructura, y sociedad.



# DATOS DE INTERÉS

Un factor innovador y diferenciador del **Programa de Inclusión BHD** es la conformación de lo que la organización llama “Mesa de Inclusión”, un equipo multidisciplinario integrado por líderes de diferentes áreas estratégicas, entre ellas, Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social, Negocios, Gestión del Talento, Administración e Infraestructura, Operaciones, Mercadeo, Consultoría Jurídica, Experiencia, Cumplimiento, Género y Riesgos. Estos líderes aseguran el despliegue de las iniciativas del programa que corresponden a los procesos que son coordinados y ejecutados desde sus áreas, al tiempo, que se convierten en embajadores de la visión de inclusión de la entidad.



“Nuestra mayor ganancia es la coherencia estratégica alcanzada con la alineación de este programa a la estrategia de negocios y social de la empresa, y a los propios Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Los criterios de inclusión y accesibilidad están presentes en todos los procesos de diseños de productos y del modelo de servicio en nuestra entidad”, afirma Josefina Navarro, vicepresidenta sénior de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social del Banco BHD.

 **INVERSIÓN:**  
RD\$21 MM

 **INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
NOVIEMBRE 2019



Cervecería  
Nacional  
Dominicana

# Programa Social TRANSFORMA



SECTOR: Manufactura (Alimentos y bebidas)



[www.cdn.com.do](http://www.cdn.com.do)



[CerveceriaDom](https://www.facebook.com/CerveceriaDom)



[cerveceriadom](https://www.instagram.com/cerveceriadom)



[cerveceriadom](https://twitter.com/cerveceriadom)



[CerveceriaDom](https://www.youtube.com/CerveceriaDom)



## Programa Social **TRANSFORMA**

“**Transforma**” es una iniciativa social enfocada en **mejorar la calidad de vida de los colaboradores de Cervecería Nacional Dominicana y sus familias**. El programa utiliza una metodología avalada por la Universidad de Oxford, **Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe)**, para identificar las necesidades básicas no cubiertas en los hogares de su gente, especialmente aquellos en situaciones de pobreza multidimensional.

Las bases de este programa parten del diagnóstico de **2,323 familias, que representan el 89% de los hogares de sus colaboradores**. Este levantamiento permitió conocer las realidades que enfrentan en cuatro dimensiones principales: **salud, educación, empleo, vivienda y acceso a servicios básicos**; además, de entender otros datos como **la situación financiera e inseguridad alimentaria**. A partir de este estudio, el programa trabaja en **priorizar aquellos grupos de mayor vulnerabilidad para apoyarles a través de iniciativas** que brinden soluciones sostenibles y a la vez empoderarlos para **mejorar su bienestar en el hogar**.

# Impactos Significativos



 **Alianza público-privado** junto a (SeNaSa & SNS) donde han afiliado hasta la fecha a **273 familiares** fuera del núcleo directo del colaborador a un seguro médico gratuito además de acceder a chequeos médicos preventivos.

 **Alianza con institución de educación formal y técnica** (CENAPEC e INFOTEP) para que 4 colaboradores y **154 familiares** logren certificarse de bachiller y puedan adquirir capacitación en el área de ventas, logística e industrial.

 **Alianza con instituciones financieras privadas** (Banco Vimenca) para facilitar créditos formales y preferenciales para apoyar a **204 colaboradores** en sobreendeudamiento.

 **Alianza con proveedores relacionados al sector de la construcción** para trabajar en la transformación de 4 viviendas y mejorar condiciones básicas relacionadas a techo, pisos, paredes, sistema sanitario y de agua.

# DATOS DE INTERÉS



| Transforma Finanzas

*Transforma funciona por una red de voluntarios internos, liderada por ejecutivos comprometidos, dedicados a abordar los 5 pilares fundamentales del programa: salud, educación, empleo, vivienda y finanzas personales. Esta estrategia de voluntariado profesional ha consolidado una comunidad interna de más de 50 voluntarios, cuyo crecimiento se fortalece con la integración de rutinas de trabajo que promuevan ideas innovadoras, nuevas estrategias, colaboraciones externas y hasta un espacio para generar visibilidad entre sus talentos. Este compromiso colectivo ha reforzado su propósito de transformar positivamente la realidad de otros compañeros que necesitan de su apoyo.*



| Transforma Salud

 **INVERSIÓN:**  
USD\$ 2,725,945

 **INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
JULIO 2021



# CEB

Compañía de Electricidad  
de Bayahíbe

# Energizando Saona



SECTOR: Energía



[www.saona.do](http://www.saona.do)



[cepmrd](https://www.instagram.com/cepmrd)



[interenergygroup](https://www.instagram.com/interenergygroup)



# Energizando Saona

Isla Saona se convierte en la primera y única isla en el hemisferio con energía 100% renovable 24/7. **“Energizando Saona”** es una iniciativa liderada por la Compañía de Electricidad de Bayahibe (CEB), que aborda desafíos de sostenibilidad en esta isla paradisíaca. Hasta finales de 2022, la comunidad de Mano Juan carecía de un servicio energético confiable, dependiendo de plantas eléctricas insostenibles.

Con la llegada de CEB, la isla ahora cuenta con energía 100% renovable, proveniente de un parque solar de 1,800 módulos fotovoltaicos y baterías de última generación con capacidad de 5 MWh de almacenamiento, garantizando un servicio eléctrico confiable y continuo. Este proyecto busca el desarrollo sostenible de este destino turístico, que recibe más de un millón de visitantes al año, manteniendo un equilibrio entre las necesidades comunitarias y la preservación ambiental.

# Impactos Significativos



# DATOS DE INTERÉS

| Camión Eléctrico

“Energizando Saona” promueve la protección de la isla y su convivencia con un modelo de turismo sostenible:



## PLAN MANEJO DE RESIDUOS

Para concientizar sobre reducción, clasificación, caracterización y recolección.



## EMPRENDIMIENTO LOCAL

Colaboración con comerciantes locales para desarrollar negocios sostenibles que aprovechen los recursos naturales y reflejen la identidad de la isla.



## PESCA SOSTENIBLE

con la Asociación de Pescadores de la Isla.



## ACCESO A AGUA POTABLE

e instalación de cadena de frío, para preservación de productos.



## MOVILIDAD ELÉCTRICA

terrestre y marítima, incluyendo el primer catamarán eléctrico del país, alimentado con energía solar, con capacidad para 30 pasajeros, para trayectos desde Bayahíbe a Isla Saona.

Este enfoque multifacético reduce la huella de carbono y crea oportunidades para el desarrollo socioeconómico, mostrando el impacto positivo de energías renovables en la sociedad y medioambiente.



“Queremos que Saona sea el buque insignia para el desarrollo de otros proyectos similares en toda la región”, Rolando González Búnter, presidente de InterEnergy Group, casa matriz de CEB.

La visión de este proyecto es convertir la isla Saona en un modelo ejemplar de desarrollo sostenible. A través de este modelo exitoso, se aspira a inspirar y replicar esta iniciativa en otras partes del mundo, demostrando que es posible alcanzar un equilibrio armonioso entre el desarrollo económico, el bienestar de la comunidad y la preservación del medio ambiente.



INVERSIÓN:  
US\$7 MILLONES



INICIO DE LAS OPERACIONES:  
DICIEMBRE 2022



SEGUROS  
UNIVERSAL



# Promoción y Prevención del Riesgo

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



11 CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



**SECTOR:** Intermediación Financiera, Seguros y Otras



[www.viveseguro.do](http://www.viveseguro.do)



[universalrd](https://www.facebook.com/universalrd)



[universal\\_RD](https://www.instagram.com/universal_RD)



[universalrd](https://www.twitter.com/universalrd)



[Grupo Universal](https://www.youtube.com/GrupoUniversal)



Esta iniciativa busca construir negocios resilientes mediante la gestión integral del riesgo de desastres, a través de:

- **Concientización y sensibilización** sobre la importancia de la gestión de riesgos y cómo sus acciones pueden influir en la seguridad, estabilidad y continuidad del negocio.
- **Formación** sobre **buenas prácticas, protocolos y procedimientos.**
- **Identificación de riesgos** potenciales en el negocio y el entorno de trabajo.
- **Inspecciones periódicas** para identificar vulnerabilidades y amenazas, que deriva en un plan preventivo priorizado.
- **Capacitación y formación especializada.**
- **Red de beneficios** de productos que contribuyan a la prevención de riesgos en las instalaciones.
- **Sistemas de comunicación integrados** para elevar el conocimiento y preparación ante amenazas relacionados con el clima, epidemias, entre otros, así como recomendaciones sobre cómo mitigar, reducir o eliminar riesgos.



## Promoción y Prevención del Riesgo

# Impactos Significativos



Más de **40 industrias** participaron del diplomado **“Promoción y Prevención de Riesgos de Incendios”**.



Más de **200 profesionales** formados a través del diplomado de **prevención de riesgos de incendios**.



**Certificación** de **85 profesionales** bajo el estándar internacional de la National Fire Protection Association de los Estados Unidos, mejor conocido como la NFPA.



Más de **500 clientes empresariales** han participado del **Programa de Promoción y Prevención de Riesgos**.



Más de **8.9 millones** de pesos han sido destinados para la promoción de la cultura de **prevención de riesgos: foros, simulador de incendio en realidad virtual, inspecciones, programas de formación y capacitación**, entre otros.

# DATOS DE INTERÉS



**Pionero y único** en el mercado asegurador.



Miembros de la **primera alianza público-privada** con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, ADIPLAST, PUCMM, INFOTEP e Intec para fortalecer las capacidades en prevención de riesgos de incendio



**Apoya** los ejes y metas del Marco de Sendai 2030.



Desde el 2008, cuentan con una **herramienta tecnológica** para georreferenciar los de riesgo por zona, actividad productiva, entre otros.



**Desarrollaron** un **simulador de incendios** a través de **realidad virtual**.



Implementaron **viveseguro.do** la primera plataforma de comunicación digital para la prevención y promoción del riesgo.



Contribuyen a **mejorar los sistemas** de alerta temprana mediante informes de expertos.



*Alianza público-privada con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, ADIPLAST, PUCMM, INFOTEP e INTEC.*



**INVERSIÓN:**  
RD\$ 8.9 MILLONES



**INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
**2019**

# Reducción de huella de Carbono mediante la eficiencia tecnológica y energética



SECTOR: Electricidad, Gas natural





## Reducción de huella de carbono mediante la eficiencia tecnológica y energética

Desde los inicios de sus operaciones en República Dominicana, AES Dominicana concibió el desarrollo de sus negocios con visión de sostenibilidad energética, con esfuerzos encaminados a la generación y suministro de energía de manera segura, confiable y sostenible; en tal sentido, introdujo al país el uso del gas natural cuya característica química lo hace el combustible más bajo en intensidad carbono en comparación con la densidad energética de los combustibles derivados de petróleos y el carbón mineral.

La implementación del ciclo combinado de AES Andrés y posteriormente la conversión de la generadora Dominican Power Partners (DPP), cuyas tecnologías combinan una turbina de gas ciclo Brayton con una recuperadora de calor ciclo cerrado Rankine, con el cual el gas de escape de la turbina de gas se transforma en trabajo y energía en una turbina de vapor sin la necesidad de agregar más combustible y solo aprovechando el calor residual y con esto incrementando la eficiencia energética de **35% a 55%**.

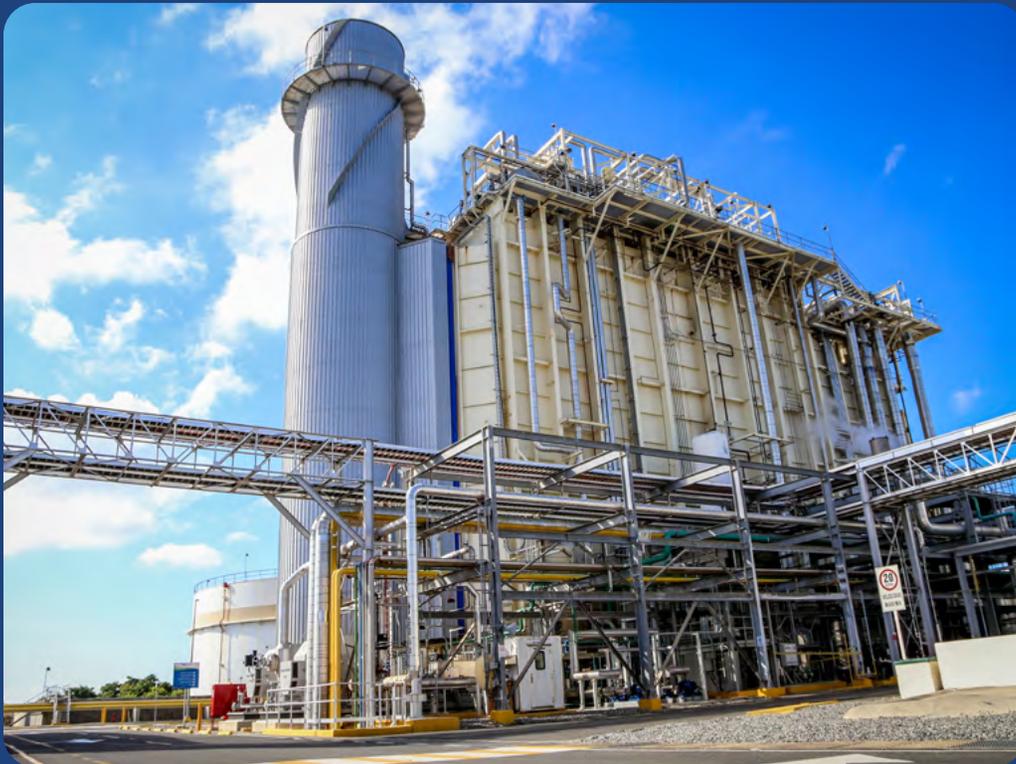
Con cada electrón circundando desde la salida del generador de las turbinas de gas natural de AES el país reduce kWh entre el **27% y 45%** de sus emisiones de CO<sub>2</sub> eq.

Desde el inicio de sus operaciones hasta la fecha AES Dominicana ha evitado las emisiones de más de **19 millones** de toneladas de CO<sub>2</sub> eq, con la generación en ciclo combinado a gas natural, fotovoltaica y eólica.

# Impactos Significativos



# DATOS DE INTERÉS



*AES Dominicana ha sido pionera en el cambio y diversificación de la matriz energética en República Dominicana al introducir el gas natural, cuya característica química lo hace el combustible más bajo en intensidad de carbono. La población se ha beneficiado de emisiones menos intensivas en carbono, ofreciendo resultados económicos, sociales y medioambientales positivos.*

*En el ámbito económico, su enfoque en la sostenibilidad energética ha sido exitoso. Los ciclos combinados han mejorado la eficiencia energética en un 35 % a 55 %, generando ahorros y mayor competitividad en el mercado. La incorporación de proyectos verdes, como parques solares y eólicos, ha diversificado su oferta energética y liderado la transición hacia una economía sostenible.*

 **INVERSIÓN:**  
USD\$ 2,400 MM

 **INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
**2003-2023**

# Finanzas con Propósito

#FinanzasConPropósito

- 1 FIN DE LA POBREZA
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDADES



SECTOR: Intermediación Financiera



[www.popularenlinea.com](http://www.popularenlinea.com)



[popularenlinea](https://www.facebook.com/popularenlinea)



[popularenlinea](https://www.instagram.com/popularenlinea)



[popularenlinea](https://twitter.com/popularenlinea)



[popularenlinea](https://www.youtube.com/popularenlinea)



**Finanzas con Propósito** es el programa de educación financiera del Banco Popular. Desde 2014, busca fomentar la inclusión y la salud financiera en la población dominicana, con el fin de lograr una ciudadanía consciente e informada y mejorar sus vidas y negocios a través del buen manejo de sus finanzas.

A través del programa se ofrecen charlas y talleres a empresas, organizaciones no gubernamentales, clientes internos y externos, así como estudiantes y personal docente y administrativo de entidades académicas de todo el país, con miras a promover el acceso al crédito y la reducción de la mora como factores clave en la salud financiera.

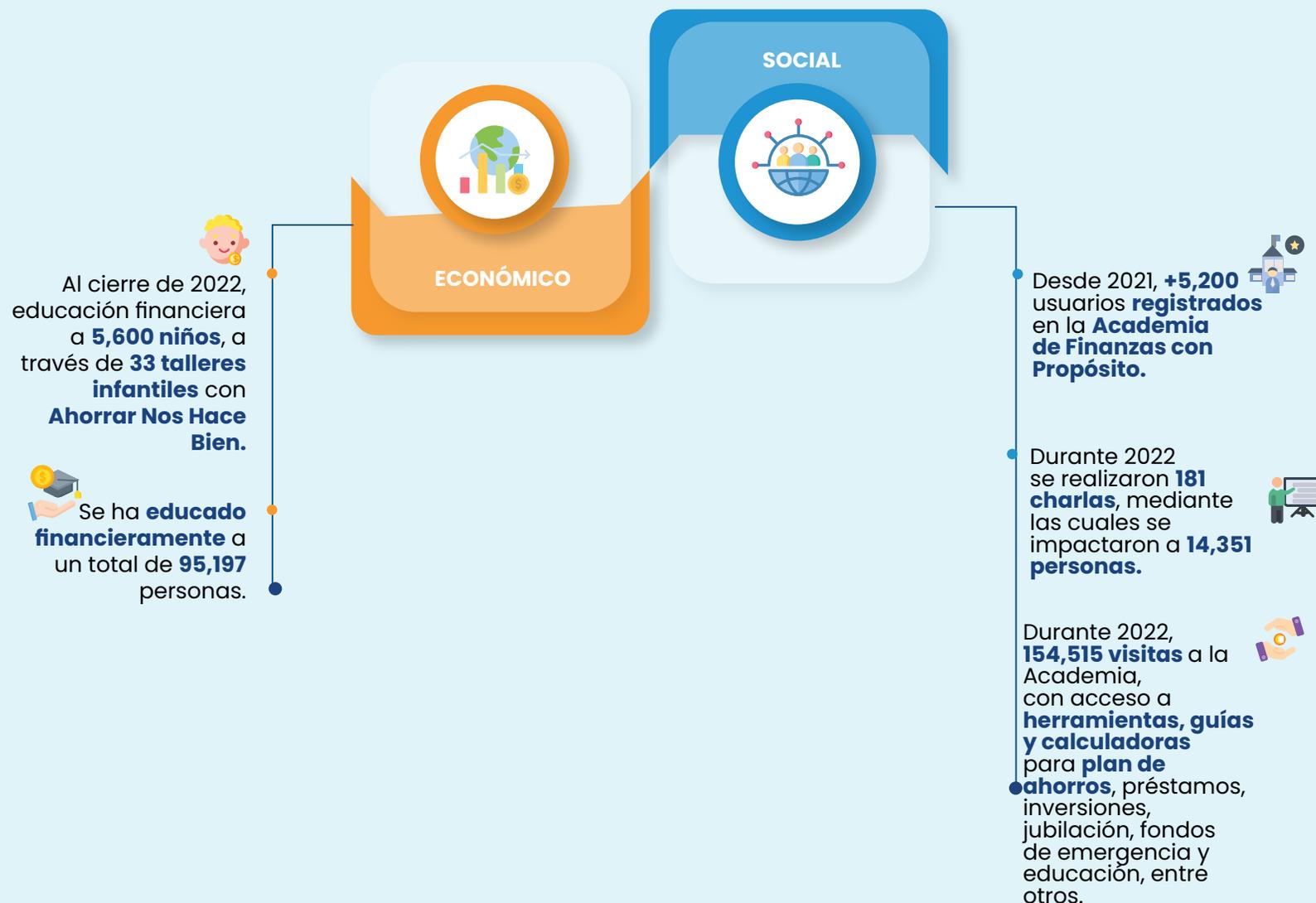
Además, incluye el programa **Ahorrar Nos Hace Bien**, con el cual se fomenta de manera lúdica la importancia de un plan de ahorros entre los niños, aspirando a crear hábitos financieros saludables desde temprana edad.

En este marco, se ha creado la **Academia Finanzas con Propósito**, una iniciativa digital y gratuita para extender la educación financiera en el país.



# Finanzas con Propósito

# Impactos Significativos



# DATOS DE INTERÉS



Finanzas con Propósito es una plataforma de educación financiera creada para responder a las necesidades de la población y llegar a más personas. Así, han surgido dos innovaciones y factores diferenciales: la Academia Finanzas con Propósito y el portafolio de productos. La academia brinda, de manera permanente y gratuita, contenidos y herramientas prácticas, integrando tecnología interactiva para proporcionar a los usuarios una experiencia personalizada. En cuanto al portafolio de productos para la planificación financiera y el ahorro, ofrece un acompañamiento a nuestros clientes para el cumplimiento de sus metas financieras.

 **INVERSIÓN:**  
RD\$ 102,348,017

 **INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
**2014**



# Financiamiento a Personas sin Historial Crediticio



SECTOR: Telecomunicaciones



www.claro.com.do



ClaroRD



ClaroRD



ClaroRD



ClaroRD



# Financiamiento a Personas sin Historial Crediticio

Claro, a través de la iniciativa **“Financiamiento a Personas sin Historial Crediticio”**, utilizó herramientas de Big Data para crear modelos de gestión de riesgo que predicen el comportamiento de pago de personas sin historial crediticio, utilizando información demográfica. Su intención es que los ciudadanos que aún no han tenido acceso al crédito puedan optar por una variedad de productos y servicios de telecomunicaciones que generan factura. Este primer financiamiento les permite su inclusión en los listados de las sociedades de información crediticia y crear su primer historial de crédito. Esta estrategia ha posibilitado que Claro, sin ser una entidad financiera, realice un aporte significativo en la inclusión financiera de los dominicanos. Entre el año 2012 y el 2022, 15.6% de los ciudadanos que aparecen por primera vez en el “mapa de crédito”, equivalente a 407 mil personas, lo hicieron mediante la contratación de su primer servicio con factura en Claro.

# Impactos Significativos



La cantidad de personas que contratan por primera vez el servicio de internet y televisión **creció un 63% tras la iniciativa**, indicando un aumento en la adopción de tecnologías digitales.

Al proporcionar financiamiento a personas sin historial crediticio, Claro facilita que individuos y familias puedan acceder a servicios y productos que **mejoran su calidad de vida**. Esto les permite, por ejemplo, adquirir servicios que facilitan el **acceso a la educación, a la creación de negocios y otras actividades generadoras de ingresos**.



**61%** de los **beneficiarios** de este primer crédito en Claro son **mujeres**, lo que ayuda a cerrar la brecha de género en el acceso al crédito y fomenta la igualdad de oportunidades.

Más de **400,000 personas han accedido al crédito por primera vez**, contribuyendo significativamente a la inclusión financiera en la República Dominicana.

# DATOS DE INTERÉS



La iniciativa impacta la **reducción de la brecha digital**, evidenciada por el aumento en la contratación de servicios tecnológicos.



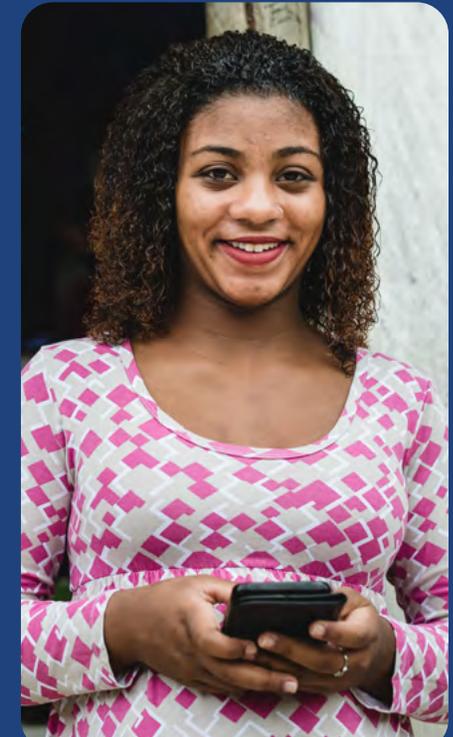
Desde 2019, los modelos predictivos han **ampliado la proporción de la población que puede tener acceso a servicios con factura**, sin descuidar la gestión adecuada del riesgo de crédito.

El uso de estos modelos permite asignar límites de crédito que se **ajusten mejor a la capacidad de pago del beneficiario**, evitando el sobreendeudamiento.



La incorporación del **uso de datos demográficos para la evaluación del riesgo crediticio** abre nuevas oportunidades para la innovación en productos y servicios financieros.

El uso de datos demográficos, además, ayuda a **identificar emprendedores potenciales**, que, aunque no tienen historial crediticio, muestran características demográficas que indican una alta probabilidad de éxito en las actividades productivas que realizan.



## INVERSIÓN:

NO IMPLICÓ UNA INVERSIÓN ECONÓMICA ADICIONAL A LA CAPACIDAD EXISTENTE DE CLARO, DADO A QUE LOS MODELOS SE CONSTRUYERON E IMPLEMENTARON CON RECURSOS HUMANOS Y TECNOLÓGICOS INTERNOS.



INICIO DE LAS OPERACIONES:  
**2019**



# Liderar innovaciones de empaques hacia un país y un planeta más sostenible

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



SECTOR: Alimentos & Bebidas



[www.planetaazulrd.com](http://www.planetaazulrd.com)



[planetaazulrd](https://www.facebook.com/planetaazulrd)



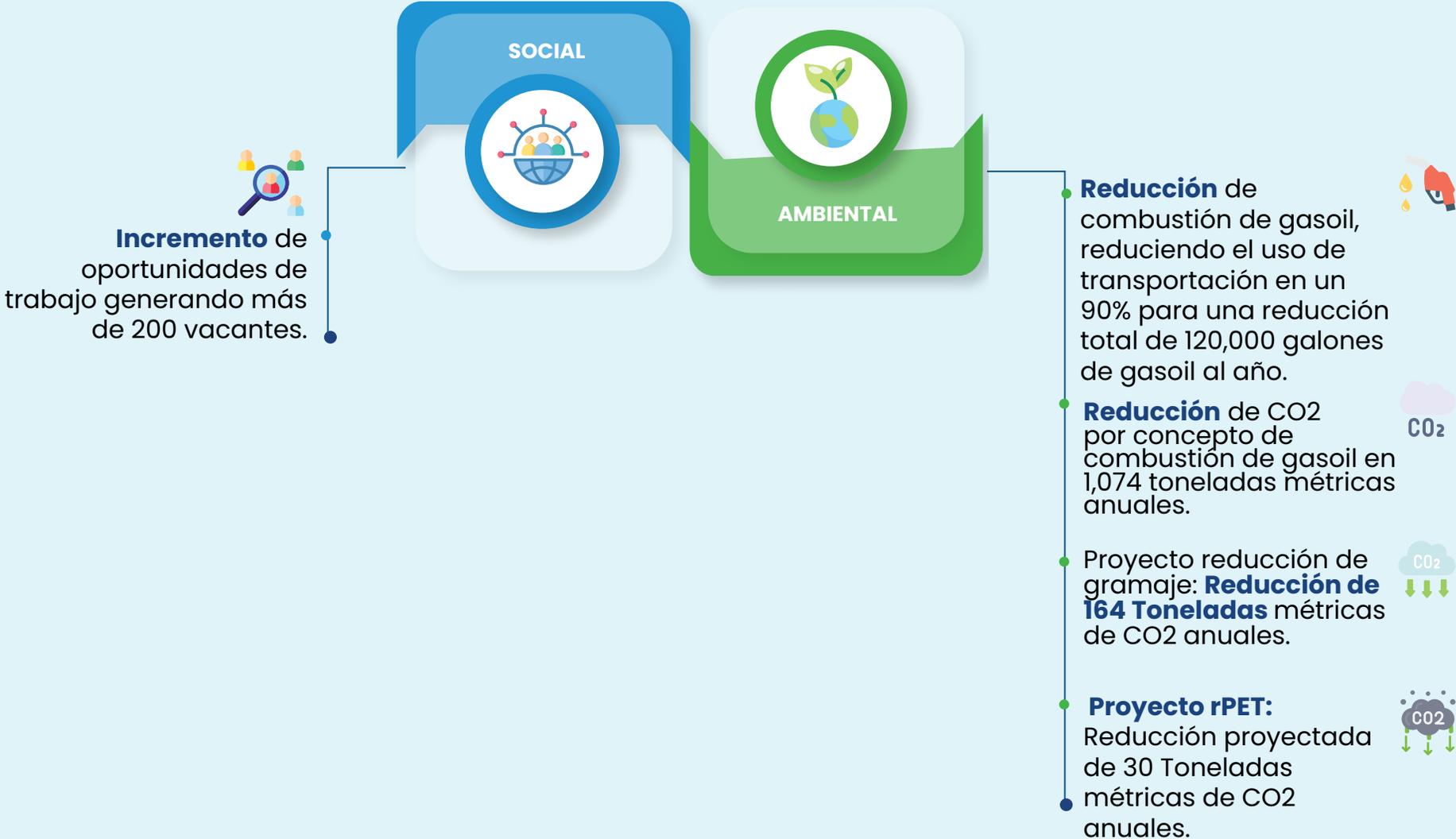
[planetaazulrd](https://www.instagram.com/planetaazulrd)



## Liderar innovaciones de empaques hacia un país y un planeta más sostenible

Promover el uso sostenible y consciente del plástico desde la reducción de gramaje en nuestras botellas, eliminación de tintas en botellas y etiquetas para facilitar su reciclabilidad, así como la introducción en el mercado de la primera botella 100% reciclada (rPET) en la República Dominicana, todo esto enfocado a una producción responsable dentro de la economía circular.

# Impactos Significativos



# DATOS DE INTERÉS

El portafolio de **innovación** y **desarrollo**, entre sus múltiples soluciones, ofrece botellas sin tinta que incrementen el nivel de reciclabilidad, así como predicar con el ejemplo, siendo pioneros el introducir al mercado dominicano la primera botella 100% reciclada rPET.



 **INVERSIÓN:**  
RD\$500 MM

 **INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
ABRIL **2023**

# SISTEMA

*Coca-Cola*

República Dominicana

*Bepensa*  
Bebidas

un mundo sin residuos  
COMPAÑÍA COCA-COLA



**SECTOR:** Sector secundario- Industria

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



[www.bepensa.com](http://www.bepensa.com)/[www.coca-cola.com](http://www.coca-cola.com)



Bepensa Dominicana



[cocacolard](https://www.instagram.com/cocacolard)



El Sistema Coca-Cola, compuesto por Coca-Cola y su embotellador Bepensa Dominicana, dentro de su estrategia ESG (Environmental/ Social/ Governance), busca generar impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta.

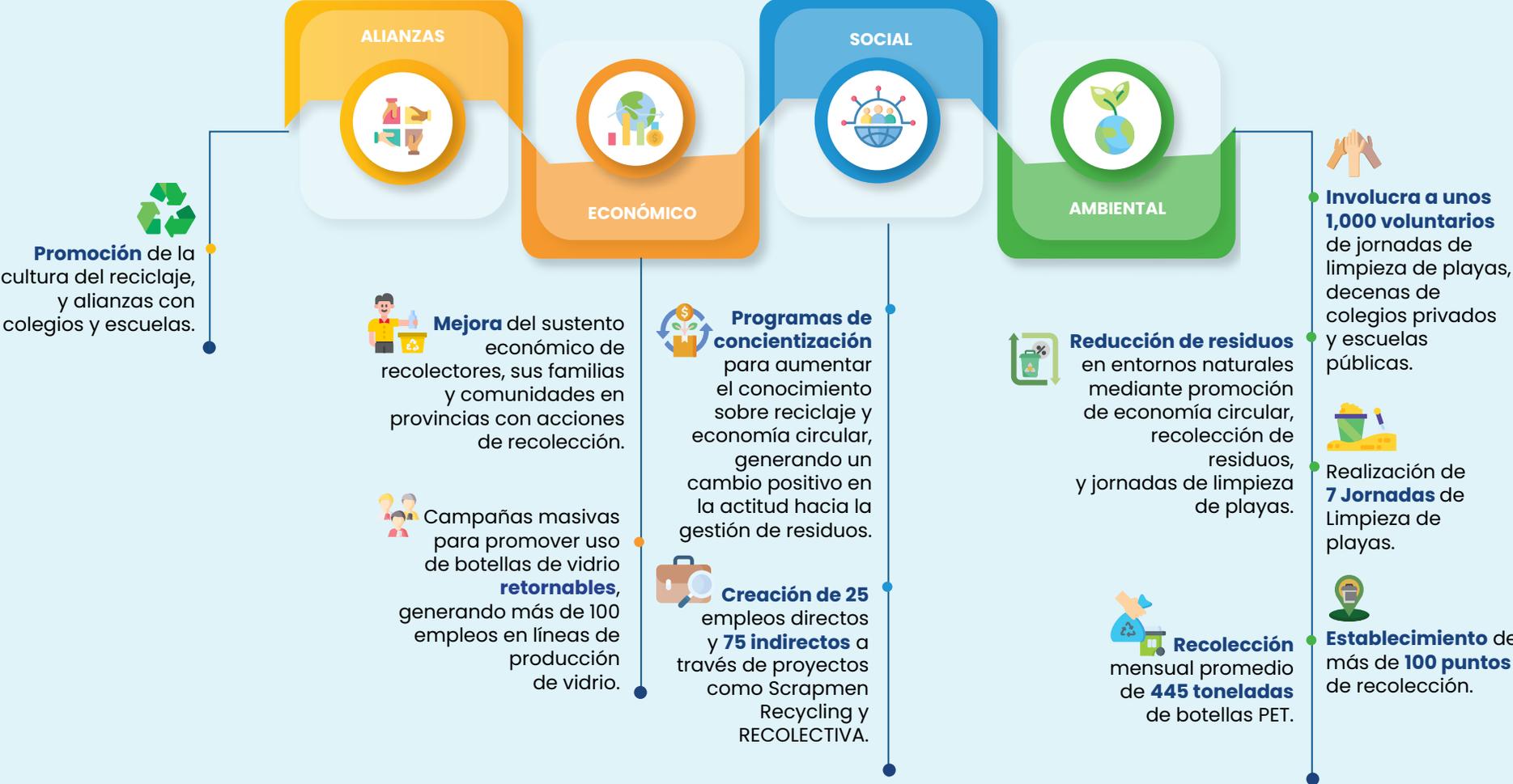
La iniciativa “Un Mundo sin Residuos” busca contribuir al fomento de un modelo de negocio más sostenible. Se enfoca en tres pilares principales: diseño de envases, recolección y alianzas para lograr objetivos.

Como meta, se establece que, para el 2025, el 100% de los envases sean reciclables; al 2030, que cada botella plástica contenga al menos un 50% de resina reciclada; y para ese mismo año, recolectar el equivalente al 100% de los envases que se colocan en el mercado, forjando alianzas en República Dominicana con NUVI, RECOLECTIVA, Scrapmen Recycling Group, Pure Eco Polymers y Puntos R.



## Un Mundo sin Residuos

# Impactos Significativos



# DATOS DE INTERÉS



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- **Diseño de Envases Sostenibles:** compromiso del 100% de envases reciclables para 2025.
- **Recolección Eficiente:** meta del 100% de recolección de envases para 2030.
- **Alianzas Estratégicas:** colaboraciones para fortalecer la gestión de residuos y promover el reciclaje.

## ALIANZAS DESTACADAS

- NUVI-PET y AIRD
- Recolectiva
- Scrapmen Recycling Group
- Pure Eco Polymers
- Puntos R (Grupo Ramos)
- UDIEP y UNECC
- Asonahores y AHSD



## IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y MEDIOAMBIENTAL

- **Promoción** del reciclaje entre 1,000 voluntarios y colaboración con colegios y escuelas.
- Creación de **25 empleos** directos y **75 indirectos**.
- **7 jornadas** de Limpieza de playas realizadas.
- Promedio de **445 toneladas** de botellas PET recolectados mensualmente.
- **+100 puntos** de recolección.



Jornada de limpieza de Playas Mares Circulares 2023



Un Mundo sin Residuos se destaca por su enfoque educativo integral y la toma de decisiones basada en datos para impulsar la economía circular. No solo se enfoca en recolectar residuos, sino en educar a través de Mares Circulares, colaborando con estudiantes de manera no intrusiva, y sin presencia de marca, para cambiar sus mentalidades hacia el reciclaje y la sostenibilidad. Además, fomenta alianzas público-privadas, y se incorporan experiencias internacionales para agilizar acciones y fortalecer a actores y empresas, acelerando el cambio hacia la sostenibilidad.



**INVERSIÓN:**  
RD\$263MM



**INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
**ENERO 2020**



DE AHORRO Y CRÉDITO

**BANCO ADOPEM**

# Programa Finanzas Rurales y Ambiente (FRA)



**SECTOR:** Finanzas



[www.bancoadopem.com.do](http://www.bancoadopem.com.do)



[banco\\_adopem](https://www.instagram.com/banco_adopem)



## Programa Finanzas Rurales y Ambiente (FRA)

El Programa Finanzas Rurales y Ambientales se plantea como respuesta a la situación histórica de exclusión financiera de los residentes en zonas rurales del país, y la falta de productos financieros con estas características. El financiamiento al sector agropecuario es considerado de alto riesgo debido a su vulnerabilidad ante el paso de los fenómenos naturales.

En ese sentido, el Banco ADOPEM busca ofrecer servicios financieros activos con una estrecha relación con el cuidado del ambiente (eficiencia hídrica, conservación de suelos, ganadería sostenible, vivienda sostenible, eficiencia energética, arborización de fincas ganaderas, etc.), todo esto para la mejora de su entorno, y a favor de su sostenibilidad productiva.

El acceso a servicios financieros inclusivos verdes de calidad no sólo contribuye a la recuperación de las consecuencias de los eventos climatológicos, sino que también favorece en crear resiliencia ante estos impactos, y mejorar la seguridad alimentaria, salud, desempleo, migración y pérdidas económicas.

# Impactos Significativos



# DATOS DE INTERÉS

Mediante el Programa FRA se han diseñado los siguientes productos financieros verdes:



**ECO-CRÉDITO:** para financiar actividades agrícolas que contemplen el cuidado del medioambiente, del suelo, ahorro de agua, manejo orgánico y manejo post-cosecha.



**AGRO-MUJER:** para mujeres con emprendimientos vinculados a la producción en zonas rurales, agregando valor y transformando a productos comercializables.



**ECO-VIVIENDA:** orientado al diseño, remodelación o ampliación de viviendas de familias rurales, enfatizando en la sustentabilidad, la innovación tecnológica y las energías renovables.



**MACADAMIA SOSTENIBLE:** orientado a la diversificación de la producción de pequeños productores hacia el cultivo de macadamia, como producto no estacional, de mayor valor y productividad y accedan a mercados de alto valor.



**GANADERÍA FAMILIAR SOSTENIBLE:** financiar prácticas ganaderas mejoradas e innovaciones tecnológicas amigables que permitan incrementar la producción y disminuir sus efectos ambientales negativos.



Las consecuencias del cambio climático en RD son desiguales entre grupos sociales; los pobres y residentes en zonas rurales tienen la mayor vulnerabilidad. Los pequeños agricultores pueden reducir su vulnerabilidad si cuentan con información, financiamiento y asistencia técnica que les permita implementar medidas adecuadas de adaptación. Las instituciones microfinancieras ayudan a facilitar la adaptación, ya que cuentan con redes de acceso a las poblaciones más pobres, a las que ayudan a hacer crecer sus activos, desarrollar pequeños negocios y protegerse de riesgos. También son flexibles y diseñan productos adaptados a necesidades específicas, como tipos de crédito, remesas y microseguros.



**INVERSIÓN:**  
RD\$ 508 MM



**INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
2016



DOMINICAN  
WATCHMAN

# Seguridad Inclusiva:

Rompiendo Estereotipos en la Seguridad Privada para una Cultura de Paz



**SECTOR:** Servicios de Seguridad



[www.dwn.com.do](http://www.dwn.com.do)



[dominicanwatchman.](https://www.instagram.com/dominicanwatchman)



[dominicanwatch](https://twitter.com/dominicanwatch)



El programa “Guardianas de Seguridad” tiene como propósito eliminar estereotipos sociales que limitan el desarrollo profesional y personal de las mujeres en el sector de la seguridad. Esta iniciativa busca incrementar la inclusión de mujeres en este sector de la economía formal, donde pueden tecnificarse y desarrollarse profesionalmente, siguiendo estándares de inclusión de género y promoviendo la bancarización. El programa trabaja para igualar los roles de género en el ámbito laboral, ofreciendo oportunidades equitativas para el desarrollo profesional de las mujeres. Se implementan incentivos y políticas empresariales que promueven la inclusión de mujeres en roles de seguridad, reconociendo sus capacidades y competencias y transformando la imagen tradicionalmente masculina del vigilante de seguridad.

Además, el programa promueve activamente a las guardianas de seguridad, sensibilizando a los usuarios y clientes sobre su labor. De esta manera, se asegura que las mujeres tengan las mismas oportunidades de progresar profesionalmente, fomentando su desarrollo económico.

Finalmente, el programa fomenta la bancarización y la inclusión financiera de las mujeres en el sector, proporcionando acceso a servicios financieros que les permitan mejorar su estabilidad económica y fomentar su crecimiento profesional.



## **Seguridad Inclusiva:** Rompiendo Estereotipos en la Seguridad Privada para una Cultura de Paz

# Impactos Significativos



# DATOS DE INTERÉS



*Esta iniciativa destaca la colocación estratégica de guardianas en puestos de seguridad, desafiando estereotipos y fomentando la igualdad. Este enfoque, no solo fortalece la seguridad, sino que también permite a las mujeres acceder al trabajo decente y crecimiento económico y a reducir las desigualdades; aportando a que nadie se queda atrás. Esta iniciativa revoluciona la seguridad al incorporar mujeres guardianas en puestos claves, desafiando normas de género, lo que no solo fortalece la seguridad, sino que promueve una sociedad más equitativa. La diversidad en los puestos de trabajo es esencial el crecimiento económico, la productividad y el empleo decente.*

 **INVERSIÓN:**  
RD\$ 16,626,251

 **INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
ENERO **2017**



**RAMOS**  
GRUPO



# Sistema de Producción de Energía Fotovoltaica para Autoconsumo



**SECTOR:** Venta al detalle/Retail.



[www.gruporamos.com.do](http://www.gruporamos.com.do)



Grupo Ramos



[gruporamosrd](https://www.instagram.com/gruporamosrd)



[gruporamosrd](https://twitter.com/gruporamosrd)



## Sistema de Producción de Energía Fotovoltaica para Autoconsumo

La iniciativa consiste en la instalación de sistemas de energía fotovoltaica (paneles solares) en los techos de las tiendas del Grupo Ramos. Esta iniciativa genera energía limpia, aprovechando la irradiación solar, diversificando la matriz energética de la empresa y reafirmando el compromiso con la conservación del medio ambiente.

Se han instalado una capacidad total de 6,885.83 kWp, produciendo anualmente 9,235,068.62 kWh, evitando la emisión de 5,910,443.92 Kg de CO<sub>2</sub> al año. Los paneles solares están ubicados en tiendas en Sirena Market Las Terrenas y Sosúa; Aprezio Bayona, Sirena Autopista Duarte y Las Caobas en Santo Domingo; El Embrujo y Estrella Sadhalá en Santiago; San Cristóbal, Puerto Plata y Baní.

# Impactos Significativos



# DATOS DE INTERÉS

Para finales de 2024, nuestra inversión en energía renovable nos permitirá generar 5,272.48 kWp de energía solar. Esto será posible gracias a la instalación de paneles solares en 16 tiendas adicionales, generando aproximadamente 7,071,285.30 kWh al año. Nos posicionaremos como la empresa de venta al detalle con la mayor capacidad de paneles solares en el país, alcanzando un total de 12,158.30 kWp. Esta cifra equivale a la reforestación de 347,869 árboles, o al consumo energético promedio de 3,883 hogares dominicanos.



*Esta iniciativa de producción de energía solar para autoconsumo a base de paneles solares se destaca por su modernidad y eficiencia. Cada tienda está equipada con una moderna estación meteorológica que permite predecir el comportamiento de la irradiación solar en cualquier momento. Esta valiosa información permite tomar medidas proactivas y mitigar cualquier impacto negativo. Con esta estrategia, se reafirma el compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética, y contribuye a buscar nuevas formas de reducir el impacto ambiental en el futuro.*

 **INVERSIÓN:**  
USD\$ 10.76 MM

 **INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
OCTUBRE 2020

# Iniciativas Seleccionadas

---

Medianas y Grandes Empresas.

Categoría Responsabilidad Social  
Empresarial (RSE)



# BARRICK

PUEBLO VIEJO JV

# AgroEmprende



**SECTOR:** Explotación de Minas y Canteras



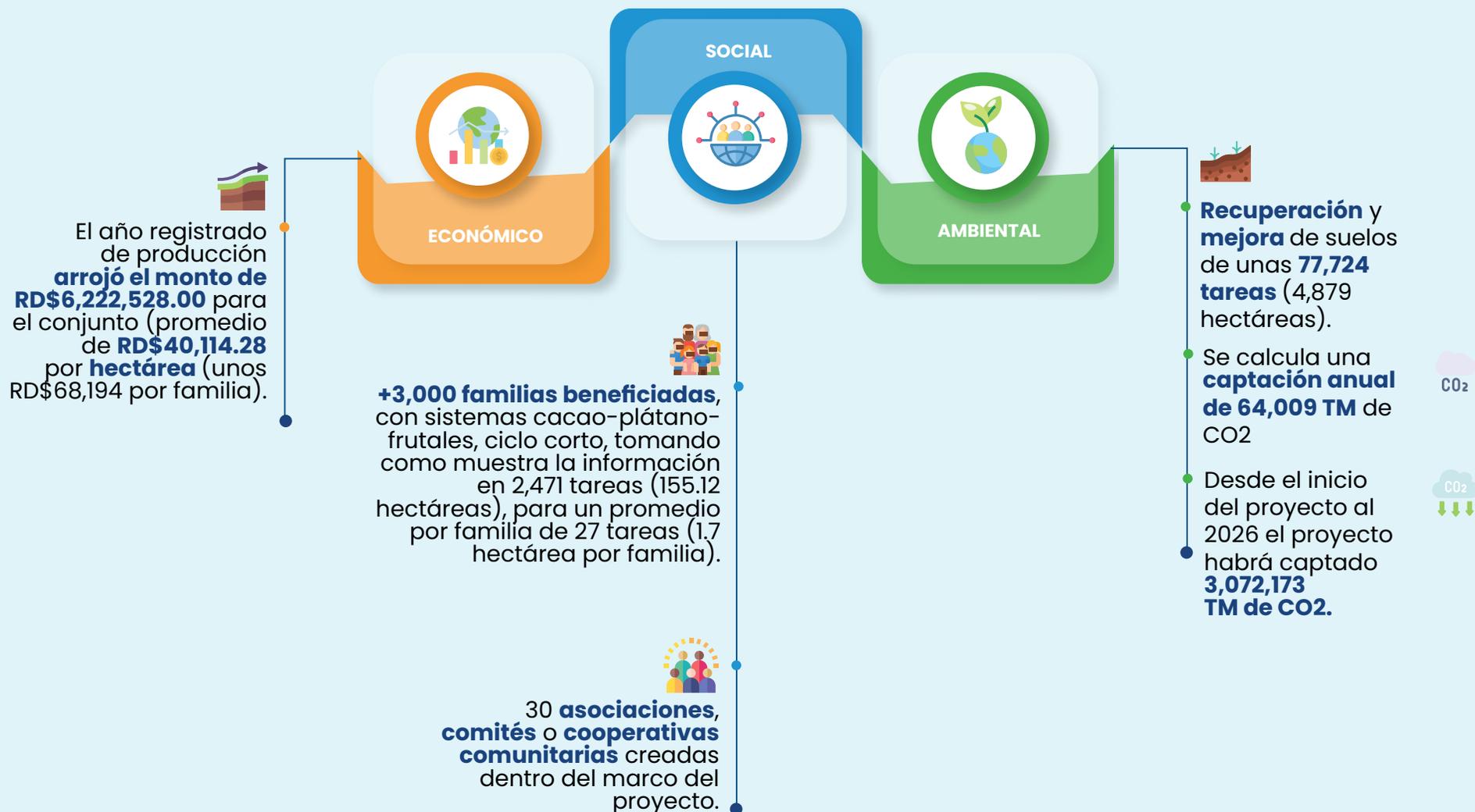
**AgroEmprende** es un proyecto de alta producción y diversificación de ingresos que actúa como modelo en negocios, agroindustria, administración, marketing y desarrollo de capacidades, tanto para las comunidades cercanas a la mina como para las que se reasentarán, apoyando el Programa de Restauración de Medios de Vida y alineado con la estrategia de Contenido Local.

Los principales objetivos son: promover sistemas productivos, medidas de conservación y acceso a los mercados locales, regionales e internacionales; diversificar los ingresos de los agricultores y emprendedores aumentando la productividad mediante actividades económicas y familiares; promover negocios autosostenibles que ya no dependan de las actividades mineras; promover la asociatividad entre los productores a través del establecimiento de un centro de operación (HUB).



# AgroEmprende

# Impactos Significativos



# DATOS DE INTERÉS

**AgroEmprende** se centra en impulsar la productividad, innovación y competitividad agrícola, aportando capital trabajo, para mejorar diversos aspectos de la agricultura, desde el arado hasta la cosecha y comercialización. Facilita el establecimiento de emprendimientos y asociaciones vinculados a agronegocios o cadena de valor.

La iniciativa integra la producción de cultivos y productos de alto valor comercial, con la implementación de la economía circular, para el aprovechamiento de la cadena de valor del producto y reducir los residuos. El proyecto se ha destacado en fomentar la crianza de peces, cultivo de cacao, apicultura, ganadería, huertos familiares y frutales. AgroEmprende se posiciona como un pilar esencial para fortalecer y diversificar las actividades agrícolas, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.



*AgroEmprende busca establecer un modelo de alta producción y diversificación de ingresos, alineado con la estrategia de Contenido Local. Sus objetivos generales incluyen promover sistemas productivos, medidas de conservación y acceso a mercados locales e internacionales para mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas a la mina. Busca diversificar los ingresos de agricultores, promover negocios autosostenibles, fomentar la asociatividad entre productores y aumentar los ingresos. La iniciativa busca integrar jóvenes y mujeres en actividades productivas.*

 **INVERSIÓN:**  
USD\$6,398,759.00

 **INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
**ENERO 2013**



# Hogares Saludables



**SECTOR:** Materiales de construcción.



[www.argos.com.do](http://www.argos.com.do)



[cementosagosrd](https://www.instagram.com/cementosagosrd)



Según el Censo Población y Vivienda del 2010, el 2.8% de los pobladores de la República Dominicana viven en casa con piso de tierra, cerca de 264,000 personas.

Cementos Argos contribuye de manera directa al bienestar de los pobladores más necesitados de las comunidades cercanas a sus operaciones y de la región más afectada del país, la región Sur, a través de programas integrales como **Hogares Saludables**.

**Hogares saludables** es una iniciativa que consiste en intervenir las viviendas sustituyendo pisos de tierra por pisos de concreto, así como el mejoramiento de paredes, techos y la construcción de unidades de baños, con el fin de contribuir a la reducción del déficit cualitativo de vivienda en cada país en donde Argos tiene presencia. El reemplazo de pisos en tierra por pisos en concreto no solo cumple con una función estética y funcional, sino que mejora las condiciones de salud al evitar la transmisión de posibles enfermedades, aportar al desarrollo cognitivo de los niños que habitan la vivienda y aumentar la percepción de mejoría de la familia resultando en un mayor bienestar y satisfacción.



## Hogares Saludables

# Impactos Significativos



# DATOS DE INTERÉS

Durante el desarrollo de cada etapa se realizan charlas a todas las familias beneficiadas sobre la disposición correcta de residuos y el uso adecuado del agua utilizada en la limpieza de la casa. Después de la ejecución de cada jornada se entrega a la comunidad el resultado y los indicadores clave.

El programa plantea también un componente de capacitaciones de mano de obra local. Por medio de la compra de materiales de construcción en los comercios locales y por medio de la contratación de mano de obra comunitaria se crean capacidades que permanecen una vez la etapa del programa ha finalizado. Los equipos de trabajo conformados por comunitarios reciben la instrucción teórico-práctica para quedar habilitados a ejercer un oficio que les permita el sustento de sus familias.

Desde 2018, Argos Dominicana y Hábitat para la Humanidad han trabajado como aliados estratégicos en este programa. En el 2023, firman un acuerdo para beneficiar al menos 400 familias en los próximos 5 años con una inversión de 33 millones de pesos.



El programa Hogares Saludables prioriza hogares monoparentales liderados por madres, hogares con personas con discapacidad y hogares con niños y ancianos, población en riesgo. Cada hogar es evaluado de acuerdo con su perfil socioeconómico y composición del núcleo familiar, entre otros, para realizar priorización dependiendo de los casos.

La estrategia de sostenibilidad y de relaciones con comunidades de Cementos Argos integra de manera puntual el compromiso por el respeto de los DDHH.

 **INVERSIÓN:**  
RD\$20 MM

 **INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
**2014**



# De Aquí con Corazón



**SECTOR:** Comercio/ Venta al detalle



[centrocuestanacional.com](http://centrocuestanacional.com)



Centro Cuesta Nacional



[ccnrd](https://www.instagram.com/ccnrd)



[centrocuestanacionalccn](https://www.youtube.com/centrocuestanacionalccn)

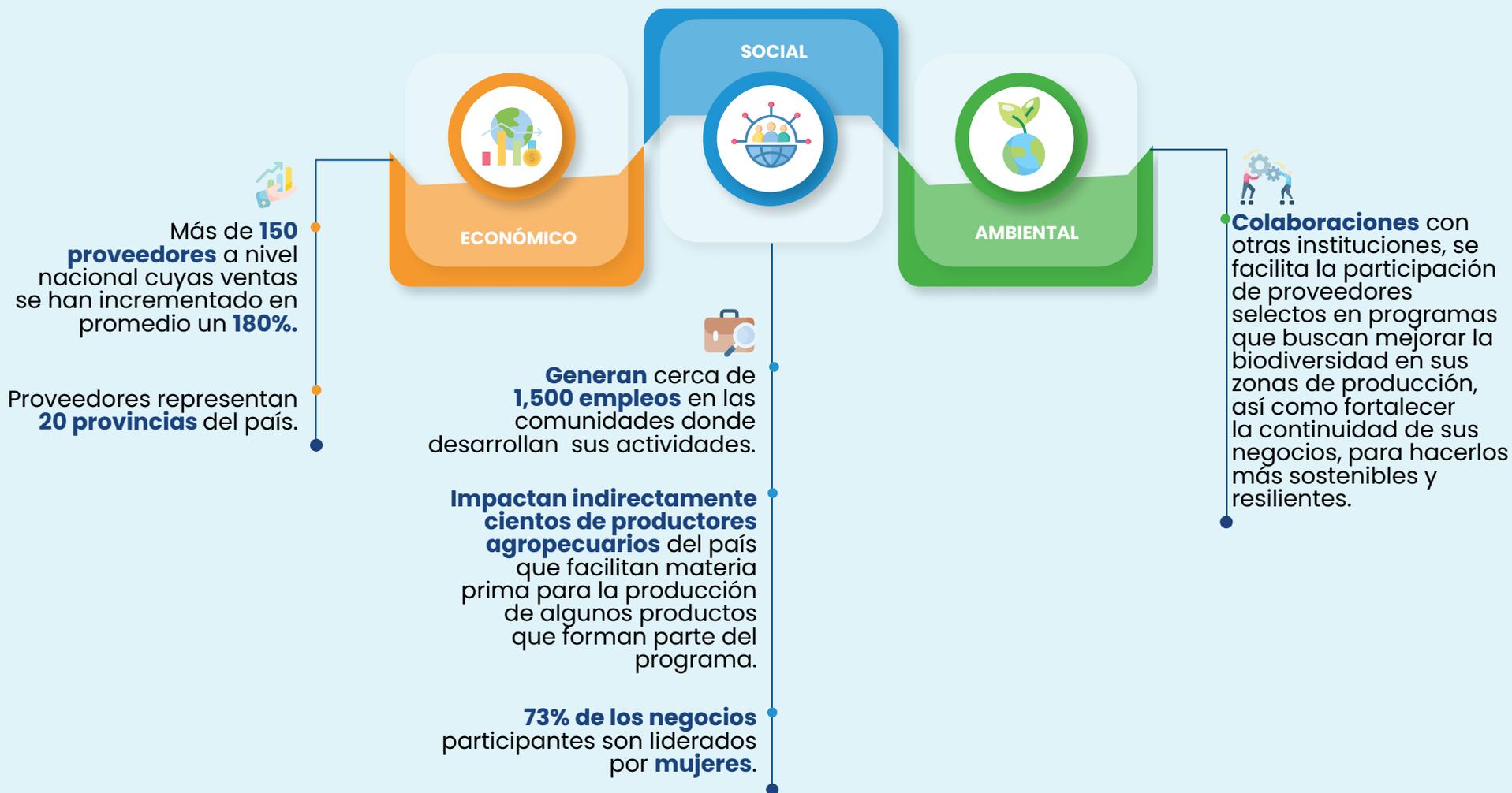


## De Aquí con Corazón

De Aquí Con Corazón representa la visión de apoyo al producto local de Centro Cuesta Nacional, trabajando de la mano con microempresarios y emprendedores que creen en la calidad de lo que hacen. Por eso, les ayudan en la mejora de sus procesos para que crezcan junto a sus comunidades.

El programa es el principal enfoque de responsabilidad social corporativa de CCN, cuyo objetivo es incentivar la producción local, apoyando a más de 150 proveedores a nivel nacional. **De Aquí con Corazón** es un programa que agrupa cientos de marcas que ofrecen productos de calidad, trabajados por hombres y mujeres dominicanos que buscan la excelencia e innovación a través de su esfuerzo y dedicación, poniéndole corazón a todo lo que hacen.

# Impactos Significativos



# DATOS DE INTERÉS

**De Aquí con Corazón** consolida proveedores de diversos sectores productivos en **55 categorías** de alimentos.

El programa abarca otros rubros, además de la alimentación, tales como textil, artesanía y proyectos musicales. Para citar algunos ejemplos, a través de Moda Jumbo se han realizado **24 colecciones de diseñadores dominicanos**, ofreciendo moda de autor a precios asequibles, se **han presentado más de 15 colecciones de "Arte de Café"** con la obra de reconocidos artistas plásticos dominicanos y se han apoyado producciones discográficas y artísticas de decenas de artistas criollos. De Aquí con Corazón visibiliza los hombres y mujeres dominicanos que ponen corazón en lo que hacen.



*La visión de CCN es reflejada en su apuesta a la producción local para garantizar el desarrollo permanente a corto y largo plazo del país. Hoy más que nunca se hace necesario ir en apoyo a la sostenibilidad de los sectores productivos y al mismo tiempo garantizar productos de elaboración local de la máxima calidad, variedad y frescura.*



INICIO DE LAS OPERACIONES:  
**2014**



Nestlé®

A gusto con la vida

# Planting a Tree,

“Promoción de la Biodiversidad, la Mitigación de la Huella de Carbono y el Estrés Calórico del Ganado en Fincas Proveedoras de Leche Fresca”

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

17 ALANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**SECTOR:** Fabricación y Distribución de Alimentos y Bebidas



Nestle\_rd



Nestle\_rd



Nestle\_rd



Nestle\_rd



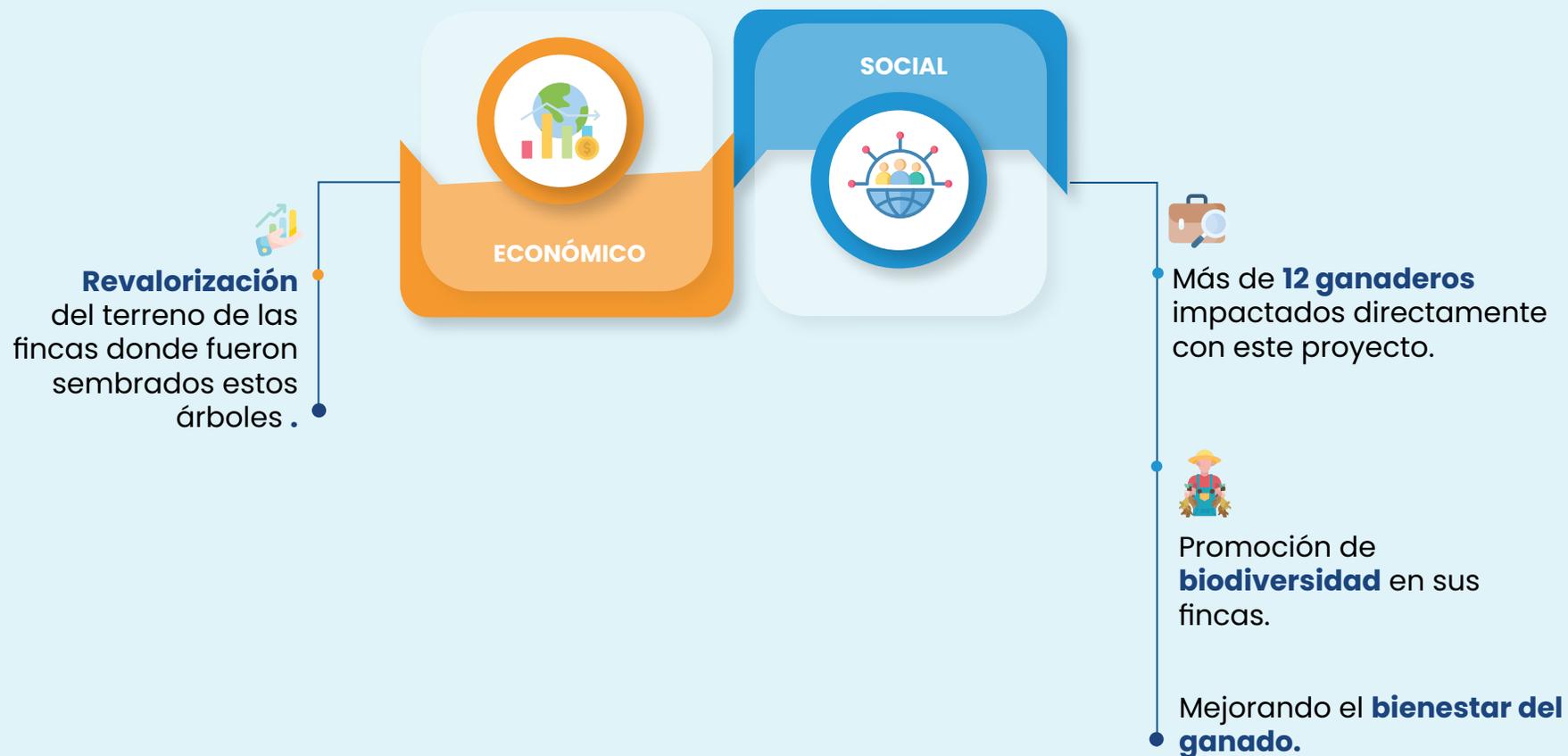
El presente proyecto tiene como objetivo promover la biodiversidad con la siembra de árboles nativos y endémicos, logrando que, dentro de los servicios ecosistémicos del arbolado, la absorción de aproximadamente 500 toneladas CO2 luego de pasados 5 años de la siembra. Este secuestro de carbono por los árboles se monitorea anualmente tomando en cuenta muestreo, tasa de supervivencia, especies de árboles, diámetro a la altura del pecho, etc, siguiendo el estándar ISO 14:06, "a través de aliado técnico especialista quien a su vez supervisa el crecimiento de los mismos y realiza la re plantación donde es necesario.

Entre otros beneficios contamos con la generación de sombra para la reducción del estrés calórico, barrera de protección en centros lecheros de fincas ganaderas, y la mitigación de la huella de carbono con el aumento de acervos forestales para la captura de carbono, específicamente en la región de línea noroeste y nordeste de la República Dominicana. La ejecución de este proyecto en 2022 se ha llevado a cabo por parte del equipo de sostenibilidad de la organización, basándose en el protocolo y herramientas desarrolladas para el cálculo de la huella de carbono del año base, 2022.



## Planting a Tree

# Impactos Significativos



# DATOS DE INTERÉS

Este proyecto promueve el cuidado y preservación de los árboles en las fincas de ganaderos proveedores de leche fresca. Los árboles fueron sembrados entre julio y octubre de 2022 y de manera trimestral/semestral se realizan supervisiones en cada finca, de mano de un equipo experto y asesores que la empresa ha contratado. Se envían informes posteriores a las visitas de supervisión, brindando recomendaciones por finca y realizando resiembra de árboles que no lograron crecer. Anualmente se realiza la medición de remoción de carbono, siguiendo la norma ISO 14064-2019.

## DISTRIBUCIÓN DE ÁRBOLES

Cantidad de árboles plantados según por localidad:

- Manuel Bueno 1250
- Jima Abajo 704
- El Rubio 890
- El Pino 2471



**Total 5,315**  
árboles plantados



El proyecto contempla contratos firmados con ganaderos y proveedores. Todo para garantizar el cumplimiento de los requisitos globales de este tipo de proyectos en el grupo Nestlé y, por ende, poder contabilizar remociones de carbono, atendiendo los estándares internacionales.

 **INVERSIÓN:**  
RD\$4.3 MM

 **INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
FEBRERO 2022



# CEPM

# Red de Escuelas Verdes

- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA**



**SECTOR:** Energía



[www.cepm.com.do](http://www.cepm.com.do)



CEPMrd



cepmrd



cepmrd



CEPMRD



## Red de Escuelas Verdes

“Red de Escuelas Verdes” es un programa dedicado a estudiantes de nivel medio y básico en la zona de concesión de CEPM, cuyo propósito es establecer una red de escuelas comprometidas con el medioambiente. Esta iniciativa busca generar un cambio profundo y sostenible en la interacción de los jóvenes con la naturaleza, formando una generación consciente y comprometida con el planeta.

El programa destaca por la creación de embajadores medioambientales entre estudiantes de 10 a 15 años, quienes asumen el rol de promotores de prácticas sustentables y una cultura de cuidado ambiental en sus escuelas. Mediante recursos educativos y experiencias prácticas, se motiva al cuerpo estudiantil y docente a adoptar comportamientos sostenibles y convertirse en agentes multiplicadores en sus comunidades. “Red de Escuelas Verdes” cuenta con importantes aliados que fortalecen y enriquecen su labor educativa y ambiental, incluyendo a ECORED, Jardín Botánico Nacional, Cuentacuentos Califé y Fundación Botellas de Amor.

# Impactos Significativos



Más de **2,750 estudiantes** en actividades de **educación ambiental**.



**Formación de 50 embajadores medioambientales** que lideran acciones de concientización en sus escuelas y comunidades.



Realización de **5 jornadas de siembra**, resultando en la plantación exitosa de 303 ejemplares de especies en peligro de extinción.

**Disminución en la huella de carbono** de los centros educativos e indirectamente en sus hogares, gracias a la implementación de prácticas sostenibles.



**Creación de puntos de acopio** en los 5 centros educativos, facilitando la gestión adecuada de residuos a través de una fundación aliada.



# DATOS DE INTERÉS

“Red de Escuelas Verdes” se distingue por su enfoque holístico y altamente innovador en educación ambiental. Siendo la primera de su tipo en la zona este de República Dominicana, no solo aborda la teoría, sino que lleva la sostenibilidad a la práctica de manera inédita. La creación de embajadores ambientales garantiza la continuidad y multiplicación de acciones, forjando un impacto real y duradero en la mentalidad de los jóvenes.

Con prácticas como limpiezas comunitarias, restauración ecológica y rutas educativas, de la mano del Voluntariado Corporativo de CEPM, los estudiantes viven una experiencia educativa más allá del aula. Como complemento, se creó el libro “Ambar: Energía al Natural”, herramienta educativa que aborda cambio climático, energías renovables y cuidado ambiental, demostrando el impacto positivo de energías limpias en la sociedad y medioambiente.



Un componente esencial de este programa es facilitar la clasificación de residuos a través del establecimiento de puntos de acopio para la recolección responsable de residuos en cada centro educativo intervenido, promoviendo la gestión adecuada de los desechos y una cultura de reducción de residuos.

Además, se involucra a los estudiantes en actividades de restauración ecológica, con la siembra de especies en peligro de extinción, brindándoles una oportunidad práctica para comprender la importancia de restaurar y preservar ecosistemas.

 **INVERSIÓN:**  
US\$20,000 ANUALES.

 **INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
**ENERO 2023**

# Iniciativas Seleccionadas

Micro y Pequeñas Empresas (MIPES).





# Inteligencia Artificial para descarbonizar la Agroindustria:

## Una solución de cuatro impactos

This **Clean Energy** project, biomass gasification model **LatAm ST350** was supported by the United Nations Industrial Development Organization.



SECTOR: Energía

UN  
DEVELOPMENT ORGANIZATION



[www.latambioenergy.com](http://www.latambioenergy.com)



Latam BioEnergy



latambioenergy



latambioenergy



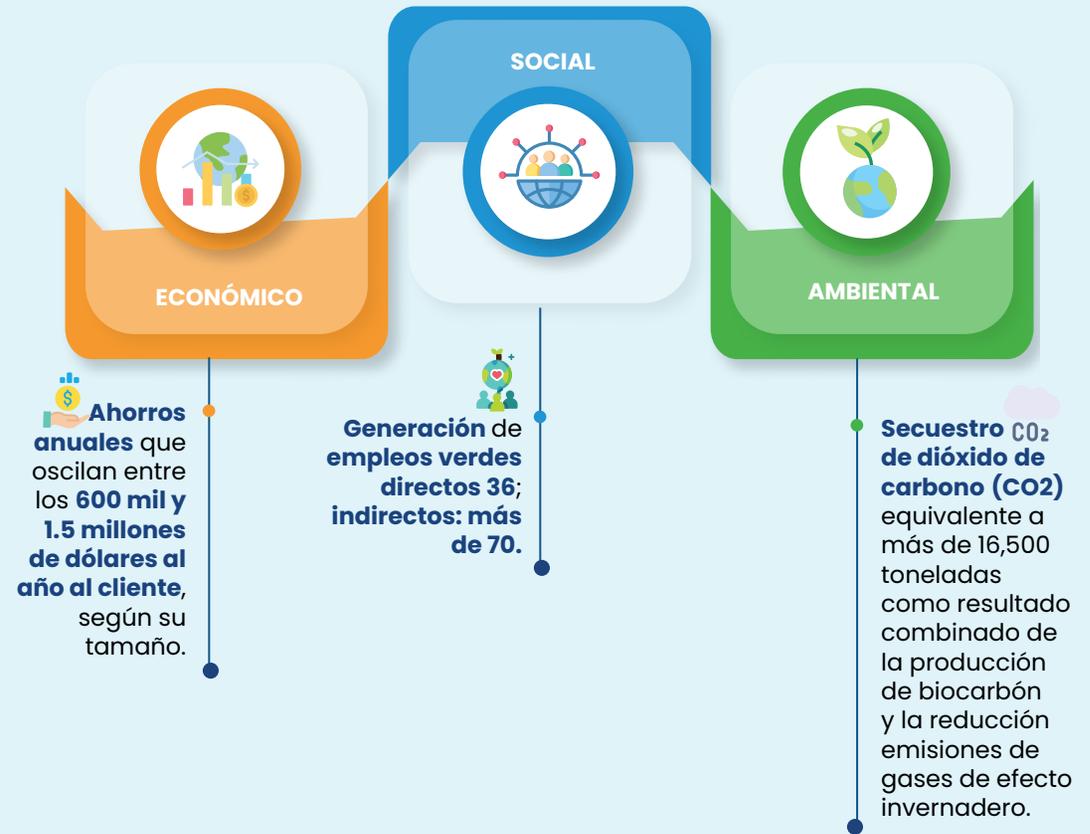
# Inteligencia Artificial para descarbonizar la Agroindustria:

Una solución de cuatro impactos

“LatAm BioEnergy™ desarrolló la primera planta de gasificación de biomasa tipo downdraft que utiliza inteligencia artificial, una solución innovadora para descarbonizar la agroindustria y que genera cuatro impactos en lo económico, social, medioambiental y tecnológico.

En la biorrefinería modular, única en su tipo, se integra la Inteligencia Artificial para maximizar el uso de la biomasa agroindustrial y convertirla, de manera simultánea, en diferentes formas de energía: calor, electricidad, biocombustibles, así como biocarbón de alta calidad que se utiliza para mejorar la calidad del suelo, almacenar carbono, purificar agua y como fuente de energía renovable. Este proceso industrial da como resultado la producción de gas de síntesis, utilizado como fuente de energía para la producción de mejores alimentos con mejores combustibles, creando así una economía totalmente circular, y haciendo a las agroindustrias rentables, competitivas y sostenibles.”

## Impactos Significativos



**INVERSIÓN:**  
USD\$1,675,000

**INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
**2022**



# The Coding Space

# Code 4 Change



**SECTOR:** Educación



[www.thecodingspacerd.com](http://www.thecodingspacerd.com)



[thecodingspacerd](https://www.instagram.com/thecodingspacerd)



# Code 4 Change

Code 4 Change es una competencia de programación anual para niños y adolescentes entre 8-18 años, enfocada en un Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS). En su primera versión en el 2023, el enfoque fue el ODS 13, Acción por el Clima, y los jóvenes programadores pusieron en práctica su creatividad e ingenio para desarrollar soluciones innovadoras basadas en tecnología para combatir el problema mundial del cambio climático.

Code 4 Change es una competencia gratuita de participar, con un evento de cierre final donde cada participante muestra su solución o proyecto en una galería, seguido de una ceremonia de clausura donde se premian los proyectos escogidos por un panel de jueces en distintas categorías. Entre los objetivos de la competencia están motivar a los niños a ver y a utilizar la tecnología como un agente de cambio y de impacto social, y aportar al desarrollo de la juventud del país.

## Impactos Significativos



 **Desarrollo de habilidades** necesarias para el desarrollo económico tanto de ellos como profesionales en el futuro, como también del país.

 **52 estudiantes** entregaron proyectos al culminar el tiempo de entrega de la competencia.

**52 participantes** crearon un **juego, animación digital o página web** enfocada en una solución a un problema relacionada al cambio climático que ellos escogieron.



**INVERSIÓN:**  
RD\$100,000



**INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
ENERO **2023**



Laboratorio MK, SRL (COSMETICOS)

# Proyecto Cacao Orgánico de Bayaguana:

Cultivado de Forma Sostenible para Tratamiento Capilar Dominicano.



SECTOR: Industrial



[www.mkcosmeticos.com](http://www.mkcosmeticos.com)



[laboratoriomk](https://www.instagram.com/laboratoriomk)



# Proyecto Cacao Orgánico de Bayaguana

El proyecto Cacao Orgánico de Bayaguana busca cultivar de forma sostenible materia prima para crear productos de tratamiento capilar dominicano.

Esta iniciativa inició con dos objetivos. En primer lugar, reforestar áreas desprotegidas que eran utilizadas para la ganadería mediante la plantación de seis mil plantas de cacao que impactaron positivamente el microclima de la zona por la humedad que genera el cacao. En segundo lugar, producir la materia prima para la fabricación de productos cosméticos en Laboratorios MK. Esto sustituyó la importación de la proteína de cacao por un producto local completamente libre de químicos y pesticidas.

## Impactos Significativos



**Cuatro familias** de la comunidad se benefician de esto, dos empleados trabajan de manera fija y dos de manera temporal dependiendo del volumen de producción.



**Sembrados tres mil (3,000) plantas de cacao**, así como otras de aguacate y frutos menores, en un terreno que solía estar deforestado.



**INVERSIÓN:**  
RD\$3,800,000.00



**INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
**2016**



UNA  
VAINA  
VERDE

# corito '23 Verde

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**SECTOR:** Servicios: educación, asesoría y eventos sostenibles



[www.unavainaverde.com](http://www.unavainaverde.com)



[unavainaverde](https://www.instagram.com/unavainaverde)



[unavainaverde](https://www.youtube.com/unavainaverde)



# Corito Verde

“El Corito Verde” es el evento principal del año de la empresa Una Vaina Verde.

Es una tarde perfecta para que adultos y niños aprendan sobre sostenibilidad de forma fácil y divertida a través de experiencias vivenciales, mientras comparten tiempo de calidad con la familia, teniendo como resultado:



**3** ediciones



**930** asistentes



**+18** actividades



**+20** iniciativas sostenibles

Con el Corito, Una Vaina Verde busca:

- **Demostrar** que la sostenibilidad sí puede ser fácil y divertida.
- **Sensibilizar** a un público diverso Validar que la gente sí puede hacer algo desde su alcance, cualquiera que sea este.
- **Enseñar** con técnicas experimentales y vivenciales, poniendo mano, cero teoría.
- **Ser puente** entre emprendedores y empresarios sostenibles con sus potenciales beneficiarios y clientes.
- **Visibilizar, articular y fortalecer** el ecosistema sostenible de la República Dominicana.”

## Impactos Significativos



 **INVERSIÓN:**  
RD\$2,000,000.00

 **INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
**2019**

# MILÉE

COLLECTION

## Centro de acopio textil



**SECTOR:** Industria Textil (Moda) (Manufactura)



# Centro de acopio textil

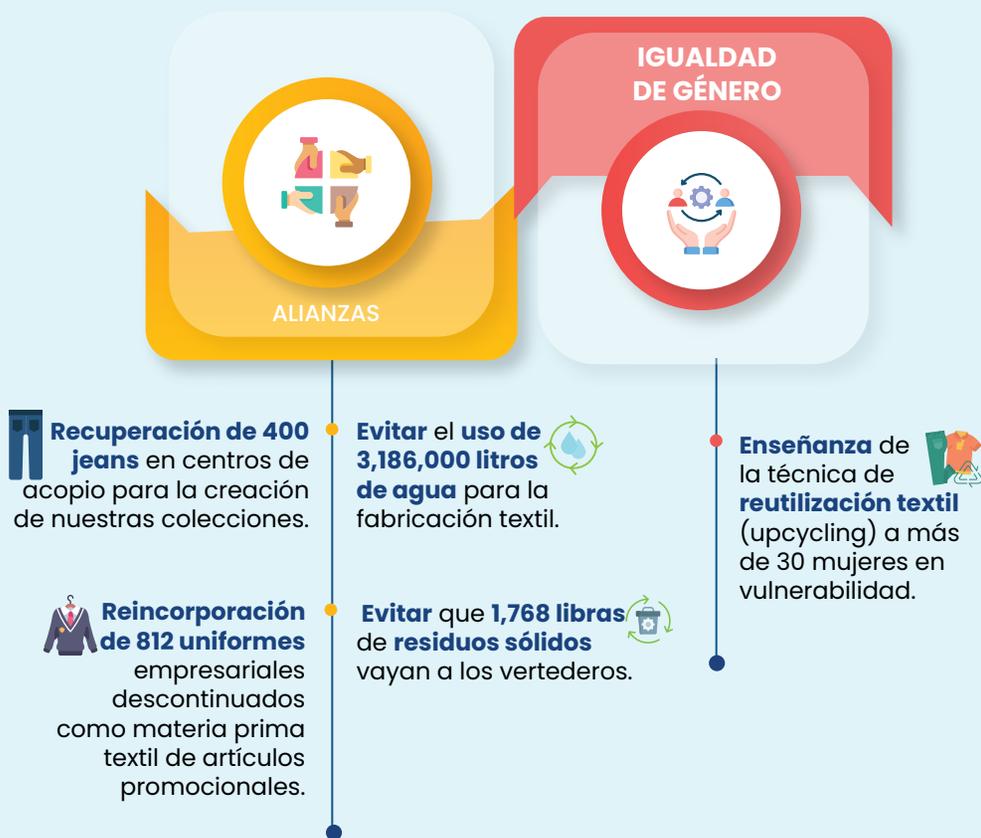
Es una empresa de moda dominicana con un enfoque ambientalista que brinda innovadores diseños a través del Upcycling.

Se fomenta el consumo consciente y reuso de los materiales para reducir la contaminación de la industria de la moda.

Se ofrece ropa de diseñador elaborada con textiles reciclados y maximizados, de manera que nada se pierda sino que sea transformado para alargar su vida útil.

Así mismo, es un centro de acopio de ropa que pueda servir como materia prima para seguir creando piezas únicas dando un descuento al cliente que aporte dicho material y así promover el reciclaje textil en cada hogar.

## Impactos Significativos



**INVERSIÓN:**  
RD\$512,000



**INICIO DE LAS OPERACIONES:**  
**2021**

# Tendencia 2020-2023



Search...

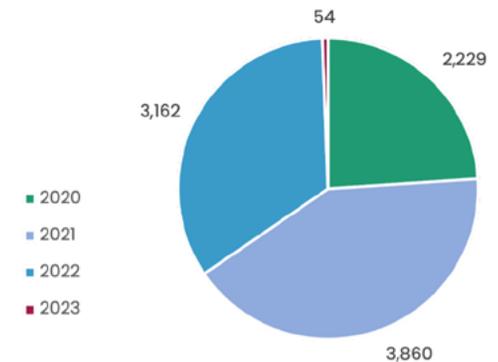


## DATOS COMPILADOS DE LAS 216 INICIATIVAS POSTULADAS (EDICIONES 2020-2021-2022-2023)

**Inversión total (\$USD)**



**Total de empleos generados**



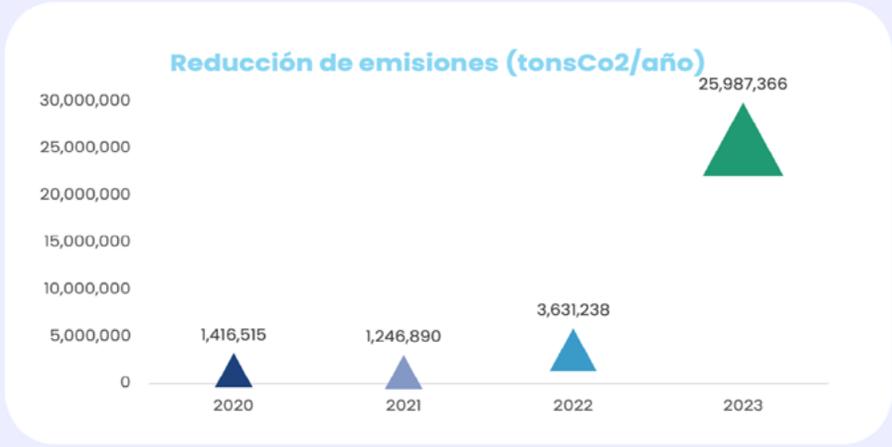
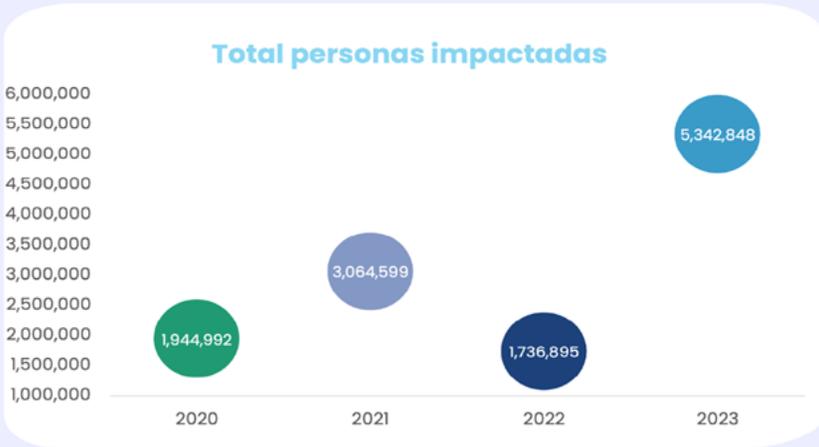
Fuente: Elaboración propia en virtud de los datos aportados por las empresas postulantes a través del formulario de postulación.





Search...

### DATOS COMPILADOS DE LAS 216 INICIATIVAS POSTULADAS (EDICIONES 2020-2021-2022-2023)



Fuente: Elaboración propia en virtud de los datos aportados por las empresas postulantes a través del formulario de postulación.

# Conclusiones

---



Al llegar al final de esta edición del Catálogo de Iniciativas de Sostenibilidad Empresarial en la República Dominicana, podemos ver claramente el impacto positivo que las empresas dominicanas están teniendo en el impulso del desarrollo sostenible en nuestra sociedad. Las **22 iniciativas** presentadas en este catálogo son un claro ejemplo de la capacidad innovadora y el compromiso del sector privado para avanzar hacia un futuro más sostenible. Es alentador ver cómo estas iniciativas están alineadas con varios de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que demuestra la importancia y efectividad de utilizar los ODS como un marco para crear productos y servicios sostenibles.

Esta práctica demuestra cómo la Agenda 2030 puede ser una guía práctica y relevante para el desarrollo de modelos de negocio exitosos que generen un impacto positivo en lo social, económico y ambiental. Las empresas desempeñan un papel crucial en la construcción del futuro de nuestras sociedades. Además de su contribución al desarrollo económico y a la creación de empleo, las empresas son responsables y potenciales de preservar la biodiversidad marina y terrestre, y tomar medidas concretas para adaptarse al cambio climático.

Es importante reconocer que el sector privado dominicano, desde las pequeñas empresas hasta las grandes corporaciones, está demostrando un compromiso real y tangible con el desarrollo sostenible. Las prácticas presentadas en este catálogo no solo son ejemplos inspiradores de buenas prácticas empresariales, sino que también reflejan el deseo colectivo de trabajar hacia una sociedad más justa, inclusiva, igualitaria y sostenible.

Animamos a todas las empresas a seguir el ejemplo de estas iniciativas e incorporar enfoques sostenibles en sus modelos de negocio y prácticas comerciales. Es fundamental que sigamos avanzando en la ruta hacia la sostenibilidad empresarial, liderando el camino hacia una nueva forma de hacer negocios que beneficie a las personas, al planeta y a la prosperidad en general.

¡Sigamos en la ruta por la sostenibilidad empresarial!



# Anexos

---



PORTAL WEB

# Empresas Sostenibles

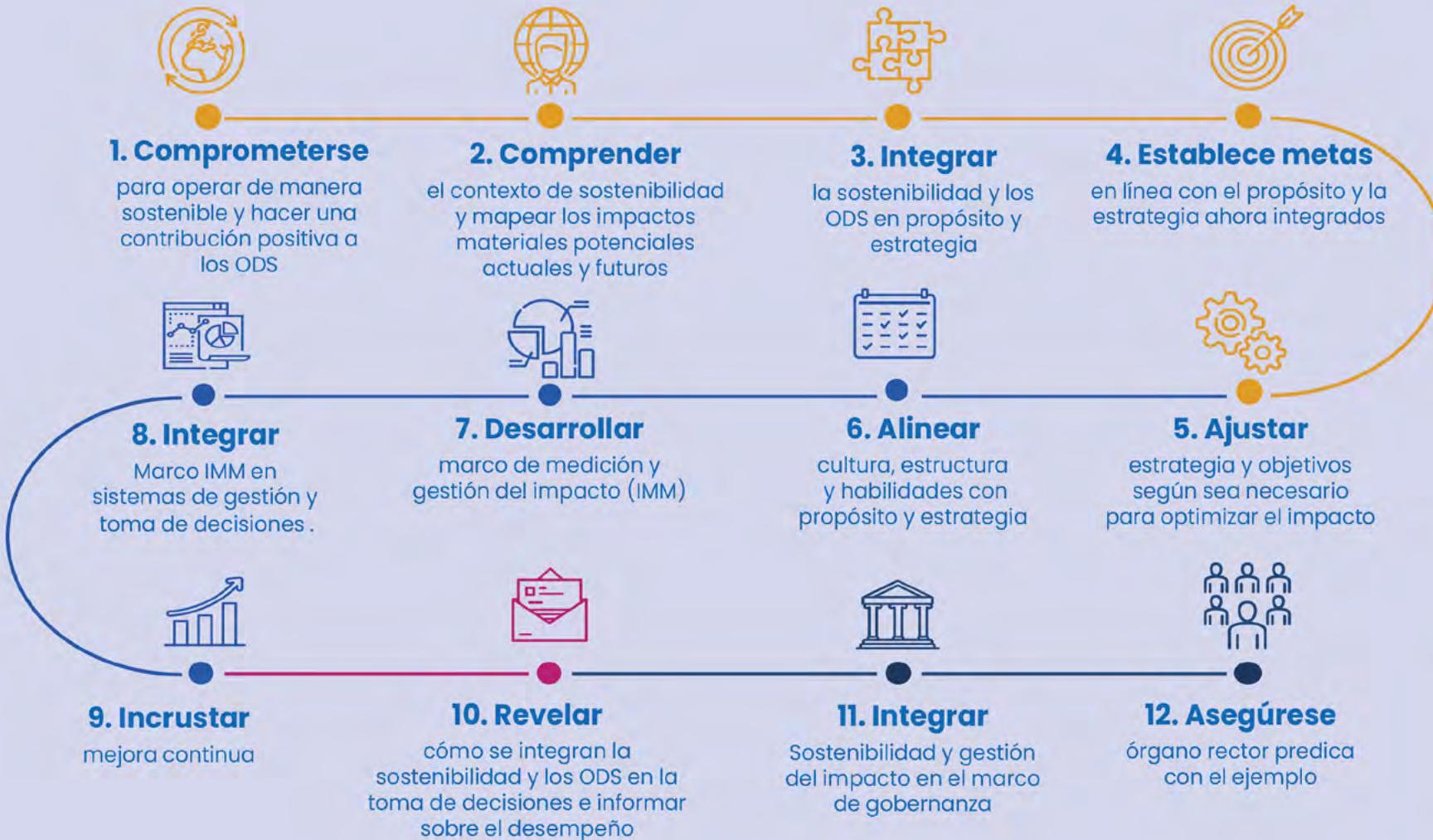
*Te damos la bienvenida a la plataforma digital que integra en una ventanilla única recursos, metodologías y herramientas pioneras para que las empresas puedan integrar los ODS en sus modelos de negocio y medir sus niveles de sostenibilidad.*

[www.empresassosteniblesrd.org](http://www.empresassosteniblesrd.org)





# Las 12 Acciones Empresariales de Impacto ODS



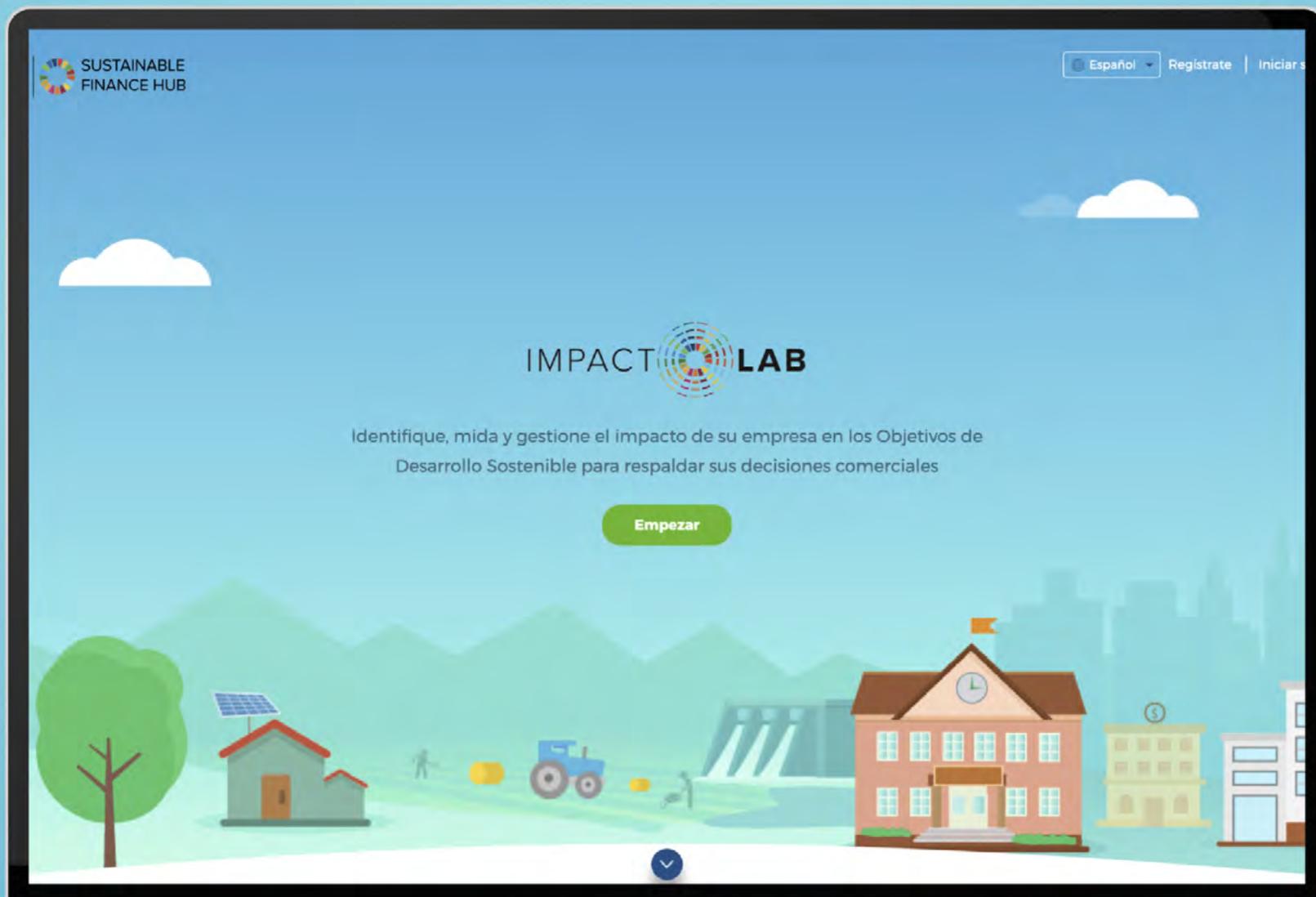
**ESTRATEGIA**

**ENFOQUE DE GESTIÓN**

**TRANSPARENCIA**

**GOBERNANCIA**

# ¿Tienes el interés de gestionar y medir el impacto de tu organización en materia de sostenibilidad?



Esta herramienta es para ti. Completamente gratuita y en español.

# EL >>>>>>>>>> NAVEGADOR DE LOS SEGUROS INCLUSIVOS

Guía para diseñar  
productos y mercados  
de seguros inclusivos



Agradece el apoyo de empresas a iniciativas del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP)

**Diamante** 



**MARTÍ**



GRUPO UNIVERSAL



GRUPO PUNTACANA®



Banco Santa Cruz

**Platino** 



**Humano**

*Café Santo Domingo*



**Macrotech**



Cervecería Nacional Dominicana

CATÁLOGO  
PRÁCTICAS  
*Prometedoras*  
2023

